



INFORMAČNÍ MAGAZÍN
2/2014

AKTUALITY

Prodejna v Ostravě
Kamion EGGER
12. podlahářský ples
Semináře 2015

NOVINKY

DesignTime
QUICK-STEP
EGGER

10 LET SUPELLEX

TECHNIK RADÍ

Videopodlahy.cz

ZPRÁVIČKY

SUPELLEX

Průvodce
světem podlah



www.supellex.cz

DesignTime

– kolekce heterogenního PVC



Jak jsme vás již v minulém čísle S-listu informovali, naše společnost přišla v polovině letošního roku s novou kolekcí heterogenního PVC od společnosti Tarkett pod značkou DesignTime. Protože je tato kolekce u našich zákazníků velice úspěšná, rozhodli jsme se jí v tomto čísle věnovat větší prostor.

PVC podlahoviny jsou vhodné pro sportovní, průmyslové i běžné domácí plochy, které bývají vystavovány mechanickému zatížení. Nízké náklady na údržbu, vysokou odolnost

proti špinění a skvělou přilnavost ocení každý, kdo chce levnou, ale kvalitní podlahu. My jsme vám zákazníkům chtěli nabídnout PVC, které by splňovalo nejvyšší možná kritéria technických parametrů. Proto jsme začali jednat se společností Tarkett o přípravě exkluzivní kolekce, která by byla dostupná pouze u nás v Supellexu. Výsledek celého jednání již znáte – je to kolekce DesignTime. Tato kolekce zahrnuje celkem 14 dekorů, z toho je 10 dekorů dřeva a 4 dekory minerálních vzorů v jemných barvách.



Tato kolekce je určena pro všechny komerční a bytové prostory, s vynikající odolností proti oděru a opotřebení. Celková tloušťka tohoto PVC je 2,5 mm s nášlapnou vrstvou 0,7 mm. **Tento materiál vedeme skladem a pouze v jedné šarži.**

Ostatní technická data

Třída zátěže	Komerce 34 Průmysl 43
Celková tloušťka	2,50 mm
TL. nášlapné vrstvy	0,70 mm
Celková hmotnost	2500 g/m ²
PUR ochrana	ANO
Rozměrová stálost	0,1%
Reakce na oheň	Bfl-s1 na beton A1fl nebo A2fl dřevo
Odolnost proti bod. zatížení	0,20 mm
Elektrické vlastnosti	0,8 kV
Stálobarevnost	7/8
Kročejová hlučnost	11 db
Tepelná prost. podl. top.	0,02 m ² k/W
Recyklovatelné	ANO
Barvy	10 dekorů dřeva 4 dekory minerál
Rozměr	role 22mb x 2 m 22 mb x 4 m

Pokládka

Zátěžové PVC DesignTime se může svařovat svářecím za studena nebo se dá svařovat za tepla svářecí šňůrou. Doporučujeme lepit na Profilep Fix a nebo na Profilep 250T, které jako jedno z mála lepidel na trhu splňuje požadavek firmy Tarkett na udržení stálobarevnosti PVC výrobků této firmy.

Marketingová podpora

I tentokrát jsme se snažili prodej podpořit marketingově. Připravili jsme speciální stránky www.podlahy-designtime.cz, na kterých se můžete dozvědět veškeré informace k tomuto materiálu. Dále jsou k dispozici ruční vzorkovníky a na pobočkách Supellex také stojany. Na první kvartál roku 2015 také připravujeme leták DesignTime.



QUICK STEP

– nová kolekce laminátových podlah Impressive a Impressive Ultra



Další novinkou na trhu s laminátovými podlahami jsou kolekce Impressive a Impressive Ultra od belgického výrobce QUICK STEP. Tyto kolekce se vyznačují vodovzdorností a nikdy nevypadaly tak přirozeně.

Hlavní technologií těchto kolekcí jsou spoje vybavené ochrannou vodovzdornou vrstvou (Hydroseal). Tato vrstva brání vodě proniknout do spojů, takže místo toho třeptá na podlaže. Spoje jsou vytlačeny do povrchové struktury přímo od prvního kroku výroby. To nejenom dodává laminátové podlaže vodovzdornost, ale design, barva a struktura prken se díky tomu nenápadně promítají do spoje.

Spoj již tedy nemá jen jeden odstín, který by odpovídal dominantnímu odstínu podlahy. Nikoli, díky zcela nové technologii tvorby spojů jsou do spoje jemně vmíchány **různé barevné odstíny**. **Obdobně je do spoje hladce začleněna i struktura a textura dřeva, a to nejenom na dlouhé, ale i na krátké straně prken.** A tak podlaha s opotřebovaným vzhledem nemá jednotlivý spoj, ale spoj, který je nedokonalý, lehce se vlní a vykazuje drobné trhlinky. Díky tomu nové laminátové podlahy mají **naprosto věrný přírodní vzhled**.

Tato nová technologie činí kolekci Impressive Ultra nejen realističtější než kdykoli předtím, ale podlahy jsou nyní také **antistatické, a to dokonce i ve spojích**. Spoje přitahují méně prachu, díky čemuž lze podlahy Quick-Step ještě snadněji čistit.

Impozantní podlahy Ultra jsou 19 cm široké a 138 cm dlouhé. Tato šířka nechává plně vyniknout designu, zatímco výjimečná délka prken způsobuje, že jak velké, tak i malé místnosti vyhlížejí hlubší. 12 mm tloušťka činí tyto podlahy **vysoce trvanlivé** a také zaručuje **maximální snížení hluku**.

Tyto dvě kolekce obsahují celkem 16 nových designů.

Technické parametry:

IMPRESSIVE

7 lamel = 1.8350 m²

Délka: 138.0 cm

Šířka: 19 cm

Tloušťka: 8 mm

IMPRESSIVE ULTRA

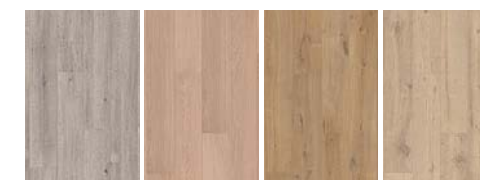
5 lamel = 1.3110 m²

Délka: 138.0 cm

Šířka: 19 cm

Tloušťka: 12 mm

Bližší informace k novým kolekcím včetně fotek dekorů a cen najdete na stránkách www.supellex.cz v sekci laminátové podlahy QUICK STEP, nebo na pobočkách Supellex, případně u našich obchodně technických zástupců.



Dub šedý se zářezy po pile prkno Dub bílý lakovaný prkno Dub jemný přírodní prkno Dub pískovaný přírodní prkno



Dub přírodní lakovaný prkno Dub klasický béžový prkno Borovice přírodní prkno Dub jemný teplý šedý prkno



Dub béžový jemný prkno Ohořelá prkna Dřevo a beton světle šedá prkna Dub klasický hnědý prkno



Dub béžový se zářezy po pile prkna Dub klasický přírodní prkno Bílé prkno Dub hoblovaný šedohnědý prkno

Supellex slaví 10 let



Supellex centrum s.r.o. slaví v letošním roce důležité jubileum – 10 let výročí od založení společnosti. K tomuto výročí se váže i tato speciální příloha S-listu, ve které bychom chtěli představit průřez historií naší společnosti. Zároveň bychom tímto chtěli poděkovat zákazníkům, zaměstnancům a obchodním partnerům za dlouhodobou přízeň.

HISTORIE SPOLEČNOSTI

V roce 2004 dostali Míra Brož a David Veselý nabídku k převzetí vedení a zakoupení firmy Supellex centrum s.r.o. I přesto, že to byl pro ně rozhodně krok do neznáma, nezalekli se a šli do toho. V sedmi členném týmu a v naprosto nevyhovujících prostorách se vrhli do každodenní systematické práce. Jejich cílem a zároveň i mottem společnosti bylo „budování



První sklad Supellexu ve Velké Bíteši



Plakát Supellex



V takovém týmovém duchu končila první porada Supellex



První logo Supellex ☺

obchodních vztahů na principu vzájemné důvěry“. Konkurence jim dávala jasně najevo, že nemůžou déle než rok přežít, ale díky znalostem v oboru, chuti do cílevědomé a systematické práce a výborným pracovním týmem začali dosahovat konkrétních výsledků.

Již za další tři roky, v roce 2007 byla otevřena pobočka v Plzni na Domažlické ulici a začalo se budovat zbrusu nové centrální středisko ve Velké Bíteši.



Centrála Velká Bíteš



Vzorkovna Velká Bíteš



Pobočka Plzeň



Vzorkovna Plzeň

Po těchto, pro firmu velmi zásadních událostech, se situace na trhu začalo pro Supellex centrum velmi pozitivně vyvíjet. Došlo proto k rozhodnutí otevřít nové středisko v Brně na Vídeňské ulici. Stalo se tak 1. září 2008. Počet zaměstnanců se ztrojnásobil a schéma, které jsme v té době v rámci firmy vytvořili, zůstává v zásadě do dneška. Máme tedy centrálu ve Velké Bíteši, střediska v Brně a Plzni. Vlastní dopravou pokrýváme celou ČR a prodejní servis zajišťují čtyři obchodní zástupci.



Pobočka Brno - Vídeňská



Vzorkovna Brno - Vídeňská

V tuto chvíli nastal čas k tomu, abychom opravdu dokázali, že na principu vzájemné důvěry vybudujeme síť kvalitních obchodních partnerů a tým loajálních kolegů. Podařilo se. I díky tomu došlo v roce 2013 ke stěhování brněnského střediska do dvojnásobně větších prostor na Kaštanovou a v roce 2014 byla otevřena nová maloobchodní prodejna v Ostravě, která je zaměřena především na projektanty, architekty a koncové zákazníky.



Pobočka Brno - Kaštanová



Vzorkovna Brno - Kaštanová



Maloobchodní prodejna v Ostravě



Vzorkovna v Ostravě

KRÁTKÝ PŘEHLED VÝVOJE FIRMY 2004 - 2014



AKTIVITY SUPELLEX CENTRUM

SEMINÁŘE – jako podporu našim zákazníkům zajišťujeme každý rok celodenní semináře s odborníky z oboru, na kterých se naši zákazníci dovídají novinky z podlahářského odvětví, účastní se praktických ukázek pokládek našich dodavatelů a samozřejmě informujeme i o našich novinkách na daný rok.

DEN PROFESIONÁLŮ – další naší podpůrnou aktivitou v oblasti školení je seminář pod názvem DEN PROFESIONÁLŮ za účasti uznávaného lektora a autora marketingových knih pana Ivana Bureše. Tento typ školení je velice žádaný, a každoročně zaměřený nejen na obchodní dovednosti, ale i na změny v legislativě apod.

SLAVÍME 10tÉ VÝROČÍ

A jak jsme toto výročí oslavili? 10. 10. 2014 jsme od raních hodin měli otevřenou brněnskou pobočku pro zákazníky a dodavatele, aby si mohli prohlédnout sklad, vzorkovnu a dát si něco dobrého v našem pártý stanu ☺. Odpoledne jsme pokračovali velkolepě na zámku ve Slavkově u Brna, kde se sešlo více jak 120 pozvaných hostů. Párty jsme zahájili slavnostní salvou za přítomnosti samotného císaře Napoleona. Následoval velice bohatý a pestrý program, který se odehrával nejenom v Historickém sále již zmiňovaného zámku, ale také v nádherné zámecké zahradě. Noční prohlídka zámku v dobových kostýmech průvodců byla krásným zpestřením slavnostního večera. Celou tuto oslavu také provázela tzv. „tichá aukce“ v rámci které se vydražilo krásných 31.400,- Kč pro sdružení Společná cesta. Toto sdružení se stará o matky s dětmi, které se dostali do svízelné životní situace. Šek si přebírala na závěr večera ředitelka tohoto domova paní Mgr. Ilona Strempaková. Peníze, kterými jste přispěli, a za což vám velice děkujeme, byly použity nejenom na část vybavení azylového domu, ale také udělaly radost dětem koupí hraček, sportovního vybavení, výtvarných pomůcek, adventních kalendářů apod. Doufáme, že i vás naším prostřednictvím potěší radost, kterou jsme dětem mohli udělat a pomoci jim. DĚKUJEME!

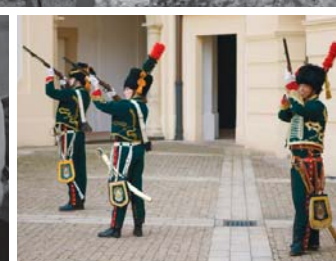


Koupené dárky organizace Společná cesta



Den otevřených dveří Brno

Závěrem bychom chtěli poděkovat zákazníkům, zaměstnancům, dodavatelům, že nám byli kvalitními partnery po celých 10-let působení na trhu a doufáme, že nejpozději v roce 2024 budeme opět společně slavit a že bude co slavit ☺



SUPELLEX

Průvodce
světem podlah

10. října 2014 Slavkov u Brna

NOVÁ KOLEKCE LAMINÁTOVÝCH PODLAH EGGER 2015 – 2017



V měsíci listopadu jsme vás informovali, že německá společnost EGGER přináší novou kolekci laminátových podlah. Tato kolekce je platná pro rok 2015 – 2017, a protože jsme jedním ze tří výhradních distributorů, rádi vám ji podrobněji představíme.

Nová kolekce laminátových podlah od společnosti EGGER sjednocuje poptávku po aktuálních dekorových trendech s technickými inovacemi a rozsáhlým servisem. Poprvé uvádí na trh výrobce svůj sortiment k profesionálnímu zpracovateli výlučně pod jménem EGGER.

Laminátové podlahy EGGER 2015-17 představené pod mottem „Always up to date“ kombinují aktuální oblíbené dekory s nejmodernějšími technologiemi a prvotřídním servisem.

Kolekce laminátových podlah EGGER obsahuje celkem 70 dekorů s osmi různými povrchy v pěti rozměrových formátech přizpůsobených nejrozličnějším požadavkům zákazníků. Těžiš-

těm nabídky jsou oblíbené dubové dekory v různých variantách, nechybí ale ani další populární dezény.

Také jsme pro vás připravili speciální kolekci pod názvem Basic 31. Tato kolekce obsahuje 5 akčních dekorů v tloušťce 7 mm za velmi výhodnou cenu.

Technologie AQUA+

Vedle pestrosti nabídky jsou neméně důležité i technické vlastnosti a využití nejmodernějších poznatků a výrobních postupů. Jednou z letošních novinek laminátových podlah EGGER 2015-17 jsou podlahy s technologií AQUA+. Ty jsou odolné proti vlhkosti. Díky tomu mají optimální předpoklady pro pokládání v kuchyních, koupelnách nebo vstupních místnostech a chodbách. Tyto podlahy jsou pětikrát odolnější proti vodě než klasické laminátové podlahy a lze je dokonce čistit parním čističem. Vyhovují tak nejnovějšímu trendu vybavování vlastní koupelny ve stylu wellness.



Vhodná pro použití v koupelně



Technologie AQUA+

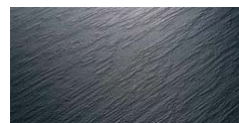


Vhodná pro komerční údržbu



Povrchy

Do povrchové úpravy podlah z nové kolekce bylo investováno mnoho výzkumné práce, aby podlahy byly schopny naplnit poptávku po hodně autentické a dekoru perfektně odpovídající struktuře. U podlah EGGER 2015-17 nalezneme celkem 8 různých typů povrchové úpravy. Na pocit příjemné povrchy Authentic, Barrique, Vintage a Grand Canyon patří do protiskluzové třídy R10 a nabízejí zákazníkům bezpečnost, komfort, pohodlnou chůzi a jednoduché čištění.



AUTHENTIC
Autentický matový vzhled a pocit



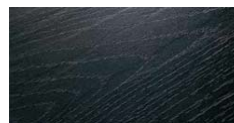
BARRIQUE
Dojem skutečného dřeva



CERAMIC
Vzhled keramiky



GRAND CANYON
Starý a hluboce kartáčovaný



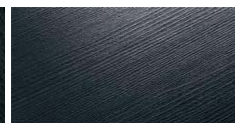
PŘÍRODNÍ PÓR
Kresba skutečného dřeva



OLEJ
Přírodní vzhled olejovaného dřeva



VINTAGE
Věrohodné hrubé opracování



RUSTIC
Dojem kartáčovaného dřeva

Formáty

Laminátové podlahy EGGER 2015-17 nabízejí 5 formátů včetně nového, dlouhého prkna.



LONG *novinka*
2052 x 248 mm



CLASSIC
1292 x 192 mm, 1291 x 193 mm



LARGE
1291 x 246 mm



MEDIUM
1291 x 135 mm



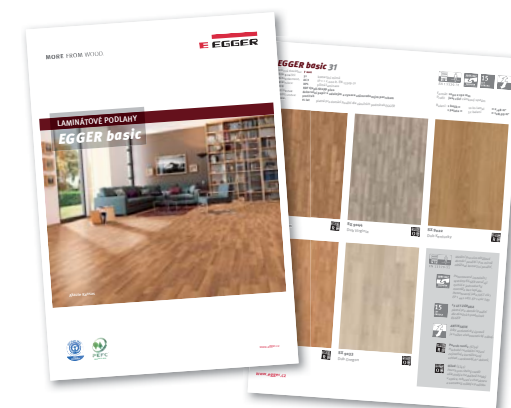
KINGSIZE
1291 x 327 mm

Ještě jednodušší pokládka

Nová kolekce laminátových podlah potěší i pokladače - její položení je totiž ještě jednodušší díky patentovanému zámkovému systému pokládky UNIFIT. Pouze u kolekci Basic 31 a Classic 31 zůstává původní zámek JUST click.

Dále je pro vás samozřejmě připravena marketingová podpora v podobě kufrů se vzorky, ve kterém najdete kompletní vzorky dekorů včetně velké dekorativní knihy. Ke kolekci Basic 31 máme na všech našich pobočkách připraven akční leták. Kompletní informace také najdete na stránkách www.supellex.cz pod laminátovými podlahami.

Bližší informace můžete také získat u našich obchodně-technických zástupců.



Leták Basic 31



Kufr s dekory a dekorovou knihou

Technik radí

Po delší době nás zajímalo, co se děje na našem zpřízněném podlahářském webu www.videopodlahy.cz, tak jsme vyzpovídali našeho Pepu a tady je velmi zajímavý rozhovor:

Pepo, co všechno na Videopodlahách najdete?

Na Videopodlahách určitě najdete spousty informací, které se týkají zjištění stavu podkladu, přípravy podkladu, jak a čím měřit podklad, broušení podkladu, podlahy samotné a doplňky, náradí na podlahy, chemii, technické listy, návody, prezentace firem, video katalog produktů, videa z výroby podlah apod. Kdo se rád přehrabuje v informacích a rád hledá, podívejte se do šuplíku XXL. Najdete tam i to, co byste na Videopodlahách možná nečekali.

Také najdete aktualizovaný doporučený ceník podlahářských prací, který se neustále doplňuje o nové činnosti.

Můžete psát své komentáře k jednotlivým fotkám, videím nebo článkům. Vše co je na Videopodlahách můžete sdílet, nebo odeslat na email s odkazem jednoduše na jedno kliknutí.

PODLAHÁŘSKÁ ZVLÁŠTNÍ ŠKOLA



videopodlahy.cz

Podlaháři na Videopodlahách mají své reference, ukázky toho co dělají, a jak to dělají. A již se prokazatelně stalo, že díky těmto referencím dostali zakázky. Asi není třeba více rozepisovat, co najdete, jednoduše se připojte na www.videopodlahy.cz a brouzdejte, komunikujte, sdílejte a máte-li něco zajímavého, pošlete.

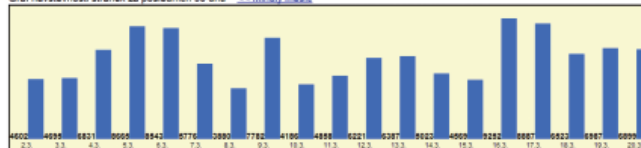
Pokud tam opravdu vše najdeme, zajímá nás, jaká je návštěvnost Videopodlah?

Něco málo o statistikách na Videopodlahách. Když Videopodlahy byly před spuštěním, počítalo se s návštěvností 100 – 150 lidí denně. Realita se pohybovala kolem 2500 návštěv

STATISTIKY WEB STRÁNEK www.videopodlahy.cz

Návštěvnost stránek			
CELKEM: 1506996	ZA POSLEDNÍ ROK: 645329	ZA POSLEDNÍCH 30 DNE: 104315	DNE K: 0970

Graf návštěvnosti stránek za posledních 30 dnů << Minulý měsíc



denně. Po prvním testovacím spuštění, které trvalo necelý rok, prošly Videopodlahy velkou změnou. Upravila se nejenom grafika, ale také jednoduché zařazování informací včetně intuitivního vyhledávání. Jsem rád, že se to povedlo, a po půlroce spuštění upgrade Videopodlahy.cz se návštěvnost zvedla na průměrný počet 6350 denně.

Kam Videopodlahy.cz míří?

Určitě se budou po pár následujících let vyvíjet stále dopředu. Název Videopodlahy.cz, podlahářský video katalog a slogan „Naše práce je vidět“ byly zaregistrovány pod ochrannou známku. Je otázka času, kdy se objeví u loga znak ochranné známky. Videopodlahy budou nadále podávat informace o novinkách v podlahách, zajímavosti, prezentace firem a ukázky jejich realizací, které mají možnost mít na videopodlahách svůj video katalog, který se dá snadněji aktualizovat, než katalog v tištěné podobě. Budou ukazovat také průšvihy, když někdo nedodrží technologické postupy, když se někdo snaží podlahářskou práci odfláknout. Videopodlahy ukazují realitu, není nic navoněné, prostě tak to je. Na Videopodlahy se začali dívat i zahraniční

návštěvníci. Firmy, které tam jsou, mají základnu v zahraničí. Proto byly zakoupeny další webové adresy jako videopodlahy.sk, fussboden-video.de, floor-video.com, podlahy-servis.cz a všude najdete Videopodlahy. Jak to bude do budoucna, zda budou síly, chuť a finance stránky přeložit do jiných jazyků se nechte překvapit. Určitě mám v plánu další nové funkce na Videopodlahách a nové rubriky, které vám všem zpříjemní a zjednoduší brouzdání po prvním podlahářském video webu. Vždyť projekt Videopodlahy.cz je teprve na samém začátku a všechno má před sebou.

A jsou tedy nějaké novinky, o které se s námi chceš podělit?

Netrvalo dlouho a videopodlahy.cz mají svůj Fan Club. Jak se stát fanouškem Videopodlah je snadné, řeknete si o sa-



molepku na auto obchodnímu zástupci firmy Supellex a on vám jí na auto nalepí. Druhou novinkou, která se připravuje, je technický servis pro podlaháře. Ten budu zajišťovat já ve spolupráci s Vladem Ďurišem. Tento servis, který pod jednou značkou zastřeší servis firmou Supellex, Likor, Janser, ProfilTeam a Chemos, má již své logo na které se můžete již nyní podívat.



Závěr

Jsem rád, že web se prosadil v naší podlahářské branži a poměrně rychle si získal nemalou návštěvnost u nás a začíná se pomalu prosazovat i v zahraničí. Díky všem, kteří přispívají, fotky, články a někteří už natáčejí svá videa z realizací zakázek. Portál Videopodlahy, by se dalo říci, že tvoříte právě vy, kdo tam jste. Uvědomte si jednu věc, na vás se chodí lidi koukat, co umíte, co nabízíte nového, zajímavého, co se nepovedlo a proč, jaké jsou novinky a trendy v podlahách. Nabízím vám prostor a novou formu komunikace se zákazníky, kteří hledají vše, co k podlahám patří na jednom místě. Na prvním největším podlahářském video webu videopodlahy.cz

Všem přeji pohodový den, dobře odvedené a zaplacené práce. Josef Voborník



Den profesionálů

I v letošním roce se konal ve Velké Bíteši **Den profesionálů**. Datum bylo stanoveno na 9.10. 2014 a opět bylo plně obsazeno. Program letošního semináře byl zaměřený na komunikaci se zákazníkem a to přímo Jak překonat komunikační bariéry při odzbrojování námitek (včetně cenových). Jako každý rok vedl seminář uznávaný lektor a autor marketingových knih pan IVAN BUREŠ.



Seminář byl rozdělený do 5 základních bloků, ve kterých jste se mohli dozvědět, jak reagovat při obchodních jednáních.

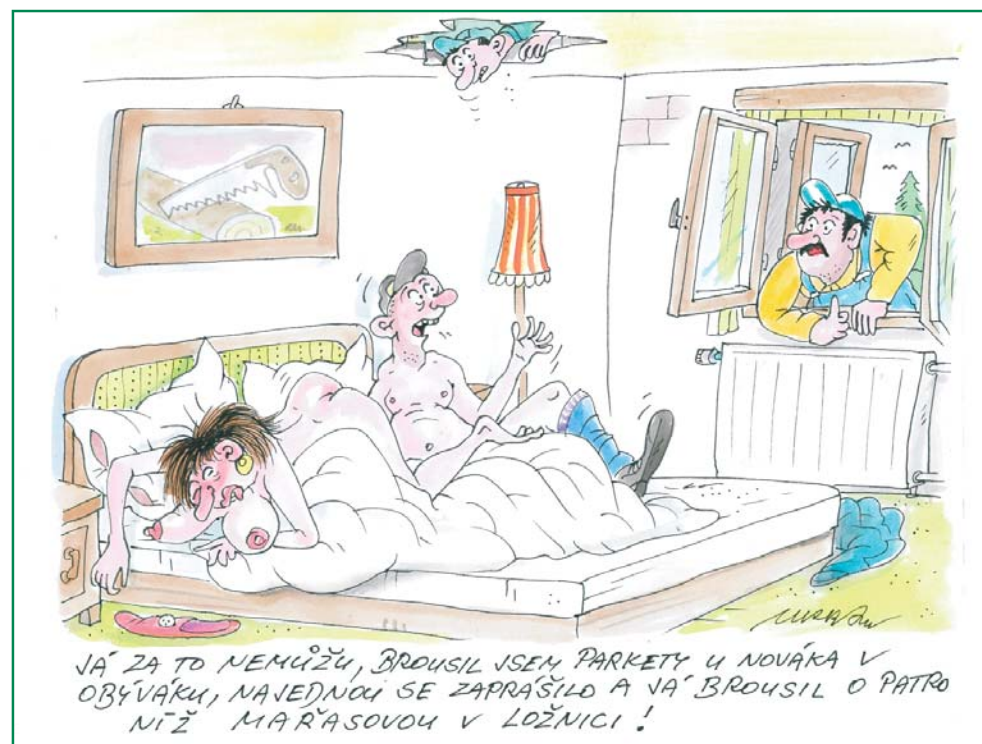
Proč kupujeme? - vysvětlení 3 klíčových etap nákupního rozhodování. Následovalo **5 standardních konverzačních modelů**, jak odbourat komunikační bariéry u obchodníka i zákazníka. **Jak rozeznat vážného zájemce** díky těmto konverzačním modelům. Jak správně **připravit zákazníka na uzavření jednání** a 7 způsobů jak **obchodní jednání úspěšně uzavřít**.

Doufáme, že jste si z tohoto semináře odnesli co nejvíce nových obchodních a komunikačních dovedností, které vám pomohou dosáhnout uskutečnění další obchodů.

Tyto semináře pořádá Supellex pravidelně 1 x ročně. Místa jsou omezená, tak pokud si nechcete nechat ujít další ročník, sledujte naše aktuality a přehledy seminářů, které také zveřejňujeme v časopise DOMO.

Vánoční provoz v SUPELLEXU

	Velká Bíteš Košíkov 84 (centrála)	Brno Kaštanová 125a	Plzeň Domažlická 106
23. 12. 2014	7.00 – 13.00 hod.	7.00 – 13.00 hod.	7.00 – 13.00 hod.
24. 12. – 28. 12. 2014	ZAVŘENO	ZAVŘENO	ZAVŘENO
29. 12. – 30. 12. 2014	ZAVŘENO	7.00 – 13.00 hod.	7.00 – 13.00 hod.
31. 12. 2014	ZAVŘENO	ZAVŘENO	ZAVŘENO
2. 1. 2015	INVENTORY (ZAVŘENO)	INVENTORY (ZAVŘENO)	INVENTORY (ZAVŘENO)



SUPELLEX

Průvodce
světem podlah

VELKÁ BÍTEŠ | Košíkov 84, 595 01 Velká Bíteš | tel: 566 532 655-6 | e-mail: supellex@supellex.cz
BRNO | Kaštanová 125a, 620 00 Brno | tel: 547 212 590 | e-mail: brno@supellex.cz
PLZEŇ | Domažlická 106, 318 00 Plzeň | tel: 377 321 473 | e-mail: plzen@supellex.cz