

SUPELLEX

SUPELLEX magazín

1 / 2017

INFORMAČNÍ MAGAZÍN SPOLEČNOSTI SUPELLEX

*Svět
podlah*

4

*Tři žhavé
novinky*

8

*Kreativní
interview*

12

*Vo(d)borník
radí*

Živé podlahy.cz



**Unikátní efekt
SelfRepair
s funkcí Memory**

Po deformaci
si „vzpomene“ na svou
původní strukturu
a v krátké době
ji obnoví



**Podlaha zcela
bez PVC**

Zcela bez PVC
a plastifikátorů,
5mm deska s jádrem
z vláken přírodních
dřevin



**Odolná
a variabilní**

Odolná proti
vlhkosti a vhodná
pro vysoce
používané prostory



NOVINKA



E EGGER

SUPELLEX

Úvodní slovo

Veselé úvodní slovo...



Vážení přátelé, milí zákazníci,

máme za sebou, věřím pevně, úspěšnou první polovinu roku 2017, během které se odehrála celá řada významných událostí. Tedy možná ne pro lidstvo, ale pro naši společnost určitě. Za klíčové považuji zejména nastartování změny vnímání značky SUPELLEX, která nemá do budoucna představovat „Průvodce světem podlah“, ale „Svět podlah“ sám o sobě.

S touto změnou vnímání je bytostně spojen i redesign všech čtyř showroomů naší společnosti, který má na svědomí interiérové studio KREATIVNÍ² v čele s designérkou Danou Kundrátovou. Rozhovor s ní koneckonců najdete v aktuálním vydání našeho magazínu. Ten ostatně také doznal výrazných změn – po obsahové i vizuální stránce.

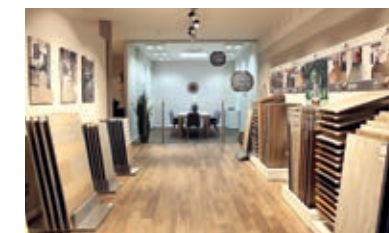
V červnovém vydání SUPELLEX magazínu se kromě obligátních novinek ze Světa podlah dočtete také více o tzv. ŽIVÉ PODLAZE, s níž vás seznámí Area Sales Manager firmy EGGER pro Českou republiku Milan Bombera, nebo o problematice podlahového vytápění, na jehož nástrahy vás upozorní na slovo vzatý odborník Pepa Voborník.

Dovolte, abych vám ještě jednou poděkoval za přízeň, kterou nám věnujete, a popřál krásné léto, plné slunce, vody a pohody.

David Veselý
jednatel společnosti SUPELLEX

ÚVODNÍ SLOVO / OBSAH

4| *Tři žhavé novinky ze Světa podlah*



6| *Od podlahy...*

Svět podlah dobývají francouzské
vinylové podlahy DESIGNART



8| *Interview*

„Klient by měl mít vždy možnost
volby“, říká Dana Kundrátová



10| *Téma*

Vstupujeme do nové éry
designových podlahovin

12| *Vo(d)borník radí*

Podlahy vs. podlahové topení

15| *Na závěr*

Korek...

SUPELLEX magazín

Tři žhavé novinky ze Světa podlah

1| Vítejte ve Světě podlah!

Aby byly ještě lepší, přistoupil SUPELLEX k revolučnímu redesignu svých showroomů.

A na svědomí jej nemá nikdo jiný než designérka Dana Kunderátová z interiérového studia KREATIVNÍ², se kterým SUPELLEX v rámci svého brněnského showroomu spolupracuje již od roku 2012. Cílem celkového refreše všech showroomů SUPELLEXU – v Brně, Plzni, Ostravě i ve studiu Sokolovská v pražském Karlíně – bylo propojit společný koncept jednoduchosti a představit tak zákazníkům nový koncept „Svět podlah“, kterým se chce SUPELLEX do budoucna profilovat.



● Showroom Brno



● Showroom Plzeň



Sokolovská Praha ●

2| Jdeme stále kupředu, a tak se SUPELLEX přirozeně mění. A s ním i nový ceník!

Ceník pro rok 2017 dostal nový obsah i formu.

Začátek každého roku probíhá v SUPELLEXU ve znamení příprav nového maloobchodního ceníku. Ten letošní ale obsahuje také řadu novinek. Pro lepší orientaci v sortimentu jsme přistoupili ke změně názvů a uspořádání některých kapitol. Vizual obálky koresponduje s naším cílem dostat do povědomí: SUPELLEX = **Svět podlah**.

3| Designovka z Německa

Nová kolekce vinylových podlah DESIGNline 800 uspokojí i ty nejnáročnější.

Německá společnost Wineo si za necelé tři roky od svého vzniku získala v oblasti trendových vinylových podlah renomé po celé Evropě. Každá jejich kolekce je přijímána s nadšením u expertů i laické veřejnosti. Také nová závažná kolekce DESIGNline 800 nezůstala za očekáváním a přináší spoustu působivých inspirací a neotřelých kombinací. Luxusní designová kolekce DESIGNline 800 je určena do komerčních prostor a uspokojí skutečně i velmi náročnou klientelu. V nabídce společnosti SUPELLEX mají své nezastupitelné místo krytiny v imitaci dřeva, kamene, dlažby nebo provedení craft pro maximální efekt a jedinečnost. Pro zvidavé: www.design-line.cz



● DESIGNline



Od podlahy...

Olalá!

**Svět podlah
dobývají
francouzské
vinylové
podlahy
DESIGNART.**

Značka Gerflor ze slunné Provence je už léta letoucí neoddiskutovatelnou zárukou vysoké kvality. Nejinak je tomu i v případě její nové privátní kolekce vinylových podlah DESIGNART, kterou společnost SUPELLEX aktuálně uvádí na tuzemský trh.

Celková rekonstrukce domu nebo bytu může být pro někoho bohlavem a pro jiného životní výzvou. Zatímco o vzhledu obývacího pokoje či vstupní haly míváme často takřka přesné



představy, s podlahovou částí bytu si často nevíme rady a raději nad touto otázkou mávneme rukou se slovy: „Hmmm, stejně se po ní jenom šlape, takže stačí vyměnit prošlapané parkety za nové a je to!“

Jenomže dobře zvolená podlaha může i průměrný byt povýšit na kvalitativně vyšší úroveň. Stejně jako špatné řešení může doslova shodit i byt po designové stránce velmi dobře vyladěný. Otázka tedy nezní, zda novou podlahu ano nebo ne, ale především

OD PODLAHY...

DESIGNART

Gerflor
theflooringgroup

jakou, aby co nejlépe ladila s pojetím bytu a sloužila po dlouhou dobu k naší naprosté spokojenosti – byla nenáročná na údržbu a nebyla příliš náročná na instalaci. Jedním z typů podlah, která je schopná skloubit tyto někdy i protichůdné požadavky, jsou právě vinylové podlahy DESIGNART.

V portfoliu francouzského výrobce GERFLOR je možné nyní najít vinylové podlahy DESIGNART

v kolekci HOME určené pro privátní bydlení a v kolekci TRAFFIC určené pro komerční prostory.

SUPELLEX ve všech svých showroomech nabízí aktuálně čtrnáct dekorů imitujících dřevo i kámen pro bytové účely a šest dekorů v imitaci dřeva pro komerční účely. Všechny tyto dekory jsou dostupné v lepeném i plovoucím provedení. Pokud tedy nejste z těch, kteří výběr

podlahovin podceňují, pak se podívejte na web a budete o poznání moudřejší.

www.podlahy-designart.cz



SUPELLEX magazín

Interview

„Klient by měl mít vždy možnost volby“

říká Dana Kundráťová, jedna polovina interiérového studia KREATIVNÍ² a zároveň tvář i duše nové podoby všech čtyř showroomů společnosti SUPELLEX v České republice. „Sázím na férový přístup ke klientovi, nechci být vázána k jedné značce, kterou bych klientovi nabízela nebo nutila, a to jen proto, že je v současnosti trendy,“ odhaluje tato dynamická designérka, kterou prý naučil zdravé ctižádosti sport, svou filozofii.

Často opakujete, že razíte férový přístup ke klientovi. Někomu se to může zdát jako klišé...



No vidíte a já si myslím, že jedna věc je to říkat a druhá věc je skutečně se tak chovat. Proto se každý den snažím o absolutní vstřícnost a otevřenost k přáním klienta. Naše studio je otevřeno jakýmkoliv stylům. I kdyby to měla být repase kolekce ze 60. let, protože každý kousek nábytku, který je krásný a má svoji historii, dokáže vnést do interiéru neotřelou atmosféru. Umíme samozřejmě repasovat nebo čalounit také do moderního a kvalitního textilu. Velmi blízký je mi eklektický styl, ráda čerpám z vícera návrhářských směrů, koncepčních myšlenek a inspiračních zdrojů. Ale musím říct, že nejlepší klient je pro mě ten, který je naladěný na moderní umění,



originální fotografii, keramiku nebo moderní malbu.

Na trhu působíte od roku 2008. Jak jste se vlastně k práci interiérové designérky dostala?



Za vším stojí moje potřeba tvůrčí svobody. Když pracujete dlouhá léta v nadnárodní firmě, jako tomu bylo u mě, časem vás to trochu semele a nevidíte za sebou konkrétní výsledky. Když se mi narodily děti, stála jsem před rozhodnutím, jestli se do tohoto kolotoče vrátit. Nakonec ale zvítězila touha po samostatné tvůrčí činnosti. Nicméně, teď těžím

z toho, co jsem se v korporátním světě naučila. Setkávala jsem se se spoustou lidí různých profesí a sociálních skupin a naučila se s nimi vycházet bez problémů. Tato znalost se mi teď ohromně hodí.

Schopnost komunikace s klientem patří bezesporu do základní výbavy každého kvalitního tvůrce interiéru, nicméně pak je tady technická stránka věci...



Musíme si uvědomit, že interiérový design spojuje hned dvě disciplíny – technickou a kreativní profesi. Ale ať či tak, klíčová je právě ta

kreativní?

komunikace. Jakým směrem se bude celá spolupráce ubírat, rozhoduje hned první schůzka, v rámci které probíhá analýza stávajícího interiéru. Mým cílem je získat od klienta maximum informací o jeho představě, dispozici, atmosféře, stylu, materiálech, barvách a finančním rozpočtu. Teprve na základě všech těchto vstupů se tvoří zadání.

Co se děje poté, co klient zadání odsouhlasí?



Klasika. Začínáme tvořit. Návrhy, skici a koláže. Klientovi předkládáme většinou dvě varianty řešení ve 2D a 3D návrzích. Poté rozpracujeme do detailu vybranou verzi. Ta slouží jako podklad pro výrobu nábytku. Mezitím už s klientem vybíráme materiály na podlahy, obklady, tapety, textil a stěrky.

Předpokládám, že máte své osvědčené dodavatele?



Mít portfolio ověřených dodavatelů je základ. Spolupracujeme dlouhodobě se stálým týmem podlahářů, stolařů, floristů, textilních dekoratérů, malířů, tapetářů, obkladačů i elektrikářů. Spolehlivý řemeslník je v současnosti k nezaplacení.

Spolupráce nejen s řemeslníky, ale i s architekty a stavaři vyžaduje technické znalosti.



Musíme znát základy jednotlivých technologických postupů, které se používají při rekonstrukci bytů či domů. A nejen to. Není

možné dělat tuhle práci bez vhladu do technologií výroby nábytku, dobré orientace a přehledů v materiálech na výrobu nábytku a pokládku podlah. Nikdo jiný než my nemůže zhodnotit, kam se více hodí dřevěná dýha a kam spíše doporučíme LTO materiály nebo vinyl.

Co všechno ještě musíte udělat, než odevzdáte hotový interiér klientovi k užívání?



Poté, co společně s řemeslníky připravíme podklady pro výrobu nábytku a výběr mobiliáře ve studiích, přistoupíme k samotné realizaci. V jejím průběhu probíhají kontrolní dny a pravidelná komunikace s klientem. Není neobvyklé, že se po dobu několika týdnů stáváme součástí rodin našich zákazníků a firem, které si nás najmou. Mnozí z nich jsou dnes naši přátelé.

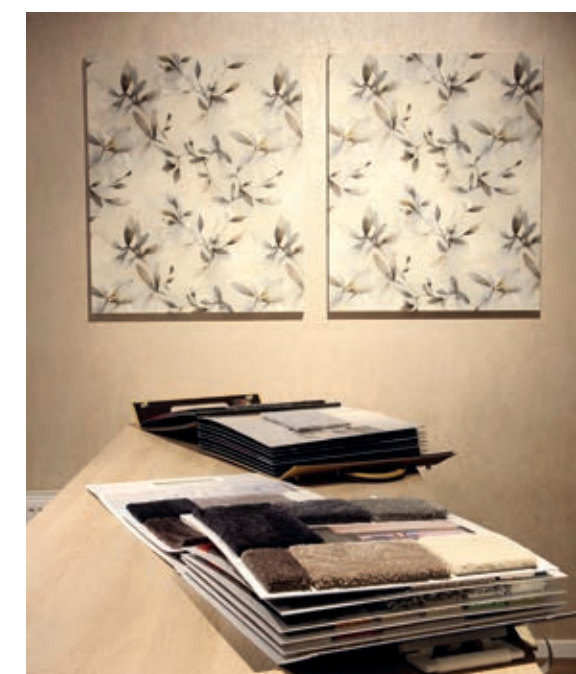
Neříkejte, že nemáte problémové klienty.



Co si budeme povídat, někdy se stane, že se klient, nejčastěji pár, nemůže shodnout na společném konceptu a představě. V takové chvíli fungujeme i jako „rodinní koučové“. :)



Showroom Brno



Showroom Brno

Téma: Živé podlahy



Vstupujeme do nové éry designových podlahovin.

Když v roce 1961 začala společnost EGGER psát první kapitoly své historie, byl Milan Bombera ještě na houbách. Dnes je v této rakouské rodinné firmě, působící po celém světě, nejen jejím Area Sales Managerem pro Českou republiku, ale i výrazným odborníkem v oblasti podlahových krytin. Není proto divu, že právě jeho jsme požádali, aby vás, čtenáře našeho magazínu, blíže seznámil s fenoménem živé podlahy.

Ultra moderní. Ultra robustní. Ultra variabilní. Na adresu živé podlahy, známé také pod obchodním názvem EGGER DESIGN+, zaznívá celá řada superlativů. Je to tím, že obsahuje termopolyuretanovou vrstvu?

↓
Rozdíl mezi termoplastickým polyuretanem a běžným

polyuretanem je značný a spočívá ve spojení jednotlivých molekul. Zatímco polyuretan je tvořen chemickou reakcí jednotlivých látek, termopolyuretan má vazby fyzikální. Zákazníka však bude spíše zajímat, že je výrazně elastický a má tvarovou paměť – tzv. SelfRepair efekt.

Jak má SelfRepair efektu rozumět běžný smrtelník?

↓
Veškeré povrchové deformace, jako mohou být například otisky nohou nábytku, jsou působením SelfRepair efektu vráceny do původní podoby a podlaha tak vypadá stále jako nová.

V aktuálním vydání SUPELLEX magazínu věnujeme výrazný prostor i problematice podlahového topení. Jak to s ním má ŽIVÁ PODLAHA, která neobsahuje problematické PVC?

↓
Naše produktová novinka je rozhodně vhodná na podlahové topení. Díky své konstrukci a celkové tloušťce 5 mm má nízký tepelný odpor 0,03 (m²K)/W, s použitím podložky Silenzio Duo (0,07 (m²K)/W). Vyzdvihl bych její tvarovou stabilitu, což zákazníci ocení nejen na podlahovém vytápění, ale na všech tepelně exponovaných místech. U podlahy Design+ rozhodně nehrozí tvorba nevzhledných spár.

A co třeba dnes často používané elektrické topné fólie?

↓
Na trhu je spousta různých systémů a my můžeme garantovat

pouze vlastnosti našeho produktu. Pokud jsou ale dodrženy všechny požadavky pro podklad naší podlahy, pak by žádný problém hrozit neměl. Doporučuji vždy topení instalovat do podkladu. Pokud to není možné, pak apeluji na zákazníky, aby ověřili kompatibilitu systému u našich techniků.



● Živé podlahy

ŽIVÁ PODLAHA deklaruje výraznou odolnost proti vlhkosti.

↓
Za touto vlastností si pevně stojíme. Podlaha DESIGN+ je totiž opatřena dvojitou ochranou

Živé podlahy.cz

proti vlhkosti, tzv. Dual sealem. Samotné jádro z HDF je díky své speciální receptuře odolné proti vlhkosti a vrchní vrstva termopolyuretanu, tak i protitah ve formě polypropylenu, jsou odolné proti vodě. Z tohoto důvodu se často pokládá v prostorách se zvýšenou vlhkostí – v koupelnách, vstupních halách a tak dále.



● Živé podlahy

opotřebení i poškrábání je u živé podlahy extrémní, částečně kvůli konstrukční výšce a částečně díky tomu, že je průsečíkem vlastností krytiny na bázi dřeva s těmi na bázi plastu. DESIGN+ je ideální volbou pro zatěžované prostory: hotelové haly, restaurace, obchody. Tady bych rád upozornil, že v případě instalace v komerčních prostorech je nutno vždy zvolit systém pokládky celoplošným lepením.

Máte recept na každodenní údržbu živé podlahy?

↓
Každá moderní podlaha dnes vyžaduje snadnou údržbu. Stačí vyluxovat a případně setřít obyčejnou vodou – vlhkým, nikoliv mokrým hadrem či mopem. Při větším znečištění je dobré použít systémový čistič EGGER Clean IT, nebo jakýkoliv běžně

dostupný prostředek vhodný pro podlahy s HDF jádrem. Pokud mohu radit, vyvaroval bych se běžným saponátům, byť i ty při správně navlhčeném mopu nemohou být fatálním problémem. Nic jiného tato podlaha nepotřebuje.

Kdybyste měl vyzdvihnout tři největší výhody této podlahy, jaké by to byly?

↓
Za prvé by to byla modernost. ŽIVÁ PODLAHA nabízí všechny vlastnosti, které zákazník od moderní podlahy očekává. Pak by to byl SelfRepair efekt, tedy žádné otlaky na povrchu. A do třetice tvarová stálost. Díky jedinečné funkci Memory by se tato podlaha dala charakterizovat jako podlaha s pamětí.

Pro zvědavé: www.zivepodlahy.cz

Vo(d)borník radí

Podlahy vs. podlahové topení

Problematika podlahového vytápění a vhodných krytin, které vydrží změny teplot, je v současnosti velmi často a vášnivě diskutována. Abychom si v tom udělali jednou pro vždy jasno, požádali jsme o názor na slovo vzatého odborníka Pepu Voborníka.

S podlahami je to stejné jako s lidmi

↓
Podlahy, stejně jako my lidé, nemají rády příliš vysoké teploty a rázové skokové změny teplot k nižšímu číslu. Nám lidem taky přece nedělá dobře dlouhodobé

přehřívání organismu a musíme se před teplem chránit tím, že se nevystavujeme přímému slunci, nebo si pustíme klimatizaci, zatáhneme žaluzie nebo se zchladíme skokem do vody nebo vlažnou sprchou. V zimních měsících se naopak přoblékneme nebo si přitopíme, aby nám nebyla zima. Prostě se musíme přizpůsobit teplotám okolo nás. A ideální teplotní prostředí pro nás je někde mezi 18 a 23 °C. Stejný princip můžeme aplikovat i na podlahy.

Co mají podlahy nejvíce rády?

↓
Tak tady je to krapet jiné než u nás lidí. Podlahy se nejlépe cítí při teplotách od 15 do 27 °C. Bacha! Pokud se jedná o podlahu v jedné místnosti, měla by mít stejnou teplotu. Není vůbec dob-

ře, když má podlaha ve středu místnosti 27 °C a o 1 metr vedle 18 °C, a to z jakéhokoli důvodu.

Příroda je mocná čarodějka

↓
Všichni to známe. V zimě si čas od času rádi pustíme čerstvý vzduch do místnosti a stane se nám, že zapomeneme zavřít okno. Když je venku -10 °C, může se stát, že dopadající studený vzduch na podlahu, která obsahuje PVC, může zanechat spáry, tedy pokud se bavíme o podlaze v dílcích. Teplotní odolnost většinou vykazují podlahy z přírodních materiálů - kamenné, dlažby, korky, linoleum nebo dřeva, které reaguje spíše na sucho a vlhko tím, že bobtná a sesychá. V tomto případě stačí, když zajistíte



● Absence dilatace v podlaze



● Konstrukční dilatace

dostatečný přísun vlhkého vzduchu pomocí výkonných zvlhčovačů, zamezíte deformacím jako v případě podlah s obsahem PVC. Úplně nejlíp je na tom korek, který je dost opomíjený a nedoceněný. Tento typ podlah vydrží nejvíce a k tomu je ještě na dotek velice příjemný.

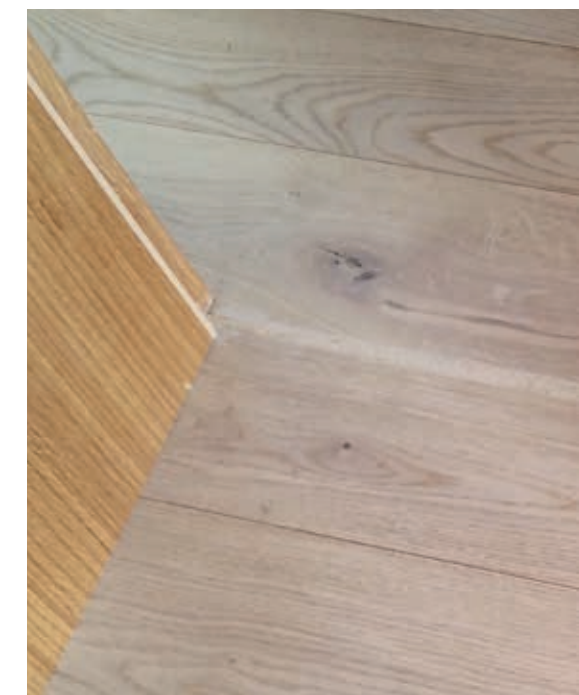
DESIGN+ aneb Živé podlahy

↓
Pokud vám můžu doporučit podlahu vhodnou na podlahové vytápění, volím žhavou novinku DESIGN+ od firmy EGGER. Ta totiž žádné PVC neobsahuje, je to termoplastický polyuretan. Měl jsem možnost vyzkoušet si pokládku a je to pecka. DESIGN+, včetně originálních lišt, mají v nabídce všechny showroomy firmy SUPELLEX. No, ale pokud budete

trvat na podlaze s obsahem PVC, musíte počítat na změnami rozměrů vlivem teplot. Teplo-studeno, to takovým podlahám nedělá dobře.

Do nízkoenergetických a pasivních domů podlahy nepatří

↓
Pokud jste si postavili nízkoenergetický nebo pasivní dům a stojíte před instalací podlah, které reagují na změny teplot, buďte dvojnásobně opatrní. Nechci se opakovat, ale přímé slunce, přehřátí nebo chlad podlahovým krytinám vůbec neprospívá. A v pasivních domech je to především o sluneční energii. Tyto domy ze sluneční energie čerpají. Jen těžko uvidíte nízkoenergetický dům, který je obehnan žaluziemi, které jsou neustále zatažené. Naopak,



● Korková dilatace na podlaze

jsou co nejvíce prosklené. Hmm! A to není pro podlahy dobrý signál. Pokud můžu radit, do nízkoenergetických a pasivních domů nejsou v zásadě vhodné žádné podlahoviny. Zvažte jejich výběr a poraďte se s jejich dodavatelem. Nezapomeňte, že teplota nášlapné vrstvy se pohybuje od 15 do 27 °C. A to je potřeba dodržet.

Něco málo k podlahovému vytápění...

↓
A pak tady máme další zdroj tepla, a tím je vodní nebo elektrické podlahové vytápění. S tím vodním je minimum starostí. Nastavíte si teplotu vody například 35 °C a hotovo dvacet. Jediný problém, který může nastat, může vzniknout neodbornou instalací,



Prořezání dilatací

nebo když vyplave trubka a není v předepsané hloubce potěru. Jiné kafe je u elektrického podlahového topení. To doporučuji instalovat pouze pod dlažby a kamenné podlahy. Tam ničemu neuškodí. Maximálně se podlaha přehřeje a bude to nepříjemné na dotek.

Čím vám může zatopit elektrické podlahové topení?

↓
Abych pravdu řekl, je toho ažaž. Když pomínu nejčastější chybu - neodbornou instalaci drátů, tak tou největší minelou bývá regulace. Podlahoviny nemají rády sko-

kové změny teplot, a to zákazníci buď vůbec nevědí anebo jim to nikdo neřekne. Prostě kšeft je kšeft a po mně potopa. Dalším velmi častým problémem je umístění termostatu – čidla na elektrické podlahové topení. Osobně se velice často setkávám s nevhodným umístěním čidla snímání teploty v místnosti – blízko okna nebo dveří, kde z logiky věci proudí chladnější vzduch. Čidlo dostává informaci: je mi zima, tak top, podlaha jede na plné pecky, dráty jedou o stošest a na povrchu podlahoviny je rázem 35 °C i více. A to je, jak už víme, blbě. Jakákoliv jiná

teplota než ta od 15 do 27 °C je nepřijatelná.

Když narazíte na topenáře amatéra

↓
Zlaté české ručičky? Bejvávalo! Není neobvyklé, že topenáři nevědí o tom, jaké teploty podlahoviny vyžadují, a kolikrát doporučí takovou regulaci, kterou vaše podlaha nemusí zvládnout. K smíchu nebo k pláči jsou výtečníci, kteří v rámci „úspory“ navrhnou, že tady si pustíte teplo pod nohy u televize více a tady teď nechodíte, tak topení třeba vypnete. A to přesto, že jste

Na závěr

Svět vám leží u nohou

Korek, korek, korek!?

Materiál s jedinečnými vlastnostmi, který se získává z korkových dubů rostoucích v alejích převážně na jihu Portugalska.

Není proto divu, že právě v této středomořské zemi byla v roce 1870 založena rodinná firma AMORIM, jejíž podlahy oslnily již 4 generace zákazníků z celého světa.

Nechte se jimi inspirovat i vy!

na jedné podlaze. Přitom podlahoviny mají být udržovány v ploše ve stejné teplotě!!! Tím, jak se podlaha ohřívá nepravidelně, nastává v ní nežádoucí pnutí, které je často s životností podlahoviny neslučitelné. A spáry jsou na světě.

Pár rad na závěr

↓
Když se vám podlaha rozjede, vyboulí, roztáhne nebo srazí, vždycky je první na ráně podlahář. Ale skutečná příčina je v topení. Jenomže ani topenář nemusí být tím skutečným viníkem. Nejčastěji je jádro problému v tom, že nikdo s nikým nekonzultoval vhodnost celého systému, skladbu podlahy, topení a krytiny. Že se nikdo nad tím nezamyslel.

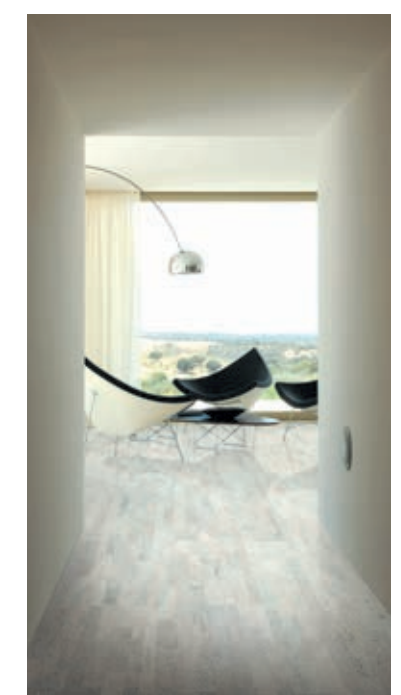
Proto buďte s teplotami na podlahách velice velice opatrní. Myslete za „odborníky“ a upozorněte na to již při výběru podlahy nebo před pokládkou. Informujte se o vhodnosti a druhu podlahového vytápění dřívě, než začnete s instalací.

V letních a zimních měsících přizpůsobte vytápění podlahy nebo stínění před sluncem dle potřeby. A zapište si za uši, že krytina se musí pohybovat v rozmezí teplot 15 až 27 °C, a to stále od první instalace. Pokud jde o jednu plochu, měla by být její teplota po celé ploše přiměřeně stejná.

Váš Pepa Voborník
na podlahy vodborník



Prořeznutí dilatace v podlaze



Korková podlaha

SUPELLEX

*Svět
podlah*



Zkuste si **nejlepší
zázemí a servis**
pro podlaháře

Brno | Velká Bíteš | Plzeň | Praha | Ostrava

www.supellex.cz