SUPELLEX

SUPELLEX magazín

1 / 2018

INFORMAČNÍ MAGAZÍN SPOLEČNOSTI SUPELLEX

Svět podlah

4 Kvarteto žhavých novinek

8 Nové kolekce od Gerfloru

14 Ferrari mezi lištami

Gerflor
theflooringgroup

[DESIGNTEX
[DESIGNTEX PLUS

PVC v rolích
pro byt a komerci

Bydlení
i komerce

www.podlahy-designtex.cz

Úvodní slovo

Veselé úvodní slovo...

Vážení přátelé, milí zákazníci,

pojďme se zblízka podívat, co hýbe Světem podlah. Tak předně: Supellex prochází obdobím největších změn od jeho založení v roce 2004. Vůbec první viditelnou změnou je transformace na Svět podlah. S tím souvisí také větší důraz na komunikaci s koncovými zákazníky – ti se pro nás stávají stejně důležitými jako odborná veřejnost. Právě z důvodu budování značky Svět podlah u široké veřejnosti jsme se rozhodli „obléct“ do firemních barev Supellexu šalinu v Brně a tramvaj v Plzni. Možná jste je už viděli, jsou na kolejích již od dubna. V aktuálním Supellex Magazínu, který je zase o něco obsáhlejší než předchozí vydání, si můžete přečíst rozhovor s našim novým výkonným ředitelem Radimem Sučem, nechybí ani představení nových kolekcí vinylových, korkových a PVC podlah od našich dlouholetých dodavatelů – společností Wineo, Amorim, Parador a Fatra. Ochuzeni nezůstanete ani o slovo odborníka Pepy Voborníka, a Vlado Ďuriš rozebere „zlepšováky“ z dílny společnosti Chemos.

Samozřejmě, je toho ještě víc. Ale pro celý náš team je nejdůležitější zajistit všem našim partnerům exkluzivitu a servis.

Přeju Vám báječné léto, ať už je strávíte kdekoliv po světě. Třeba ve Světě podlah...

David Veselý
jednatel společnosti SUPELLEX

4| Kvarteto žhavých novinek

8| Nové kolekce od Gerfloru

Pětkrát „Plus“ kolekcím DesignTex a DesignTex Plus...

8| Interview

Supellex? Velká výzva!

12| Téma: Chemos

14| Vo(d)borník radí

Kuberit –Ferrari mezi lištami.

17| Renovace...

18| Nové tváře v našem týmu

19| Na závěr

Supellex na hlavní koleji.

Kvarteto žhavých novinek ze Světa podlah

1| Vinylové podlahy made in Germany

Německá společnost Parador přichází na trh s novou kolekcí vinylových podlah.

Od svého vzniku v roce 1977 se německá společnost Parador GmbH & Co vypracovala do pozice předního výrobce vysoce kvalitních systémů stěn a podlah. Dnes je Parador synonymem pro velmi kvalitní laminátové, vinylové a dřevěné podlahy, panely i textilní podlahové krytiny. Narozdíl od konkurenčních, produkty Parador se vyrábějí výhradně v západní Evropě, konkrétně ve své centrále v německém Coesfeldu a v rakouských pobočkách Güssing a Frauental. Svůj věhlas buduje společnost Parador nejen na špičkové kvalitě své produkce, ale i dlouholeté podpoře zalesňování a těžby šetrné pro klima naší planety.

Vinyl. Skutečně výkonný produkt.

↓

Nejspíš to pro čtenáře našeho magazínu bude nošením dříví do lesa, ale připomeňme si, že vinyl je jako moderní a inovativní materiál první volbou pro esteticky upravená a funkčně kvalitní prostorová řešení. Díky své pevnosti je vinyl nejlepším možným řešením jak pro bytové, tak i pro komerční užívání. Jestli něčím dokáží vinyly od Paradoru oslnit, pak je to autentické napodobení přírodních materiálů. Parador chápe podlahy jako celek. I proto doplňuje vysoce kvalitní řadu elastických podlah z vinylu o další kvalitní prvky jako jsou například lišty a příslušenství.

Pilířové sortimentní řady Parador.

↓

Parador nabízí vinylové podlahy v rámci tří sortimentních řad: s nosnou HDF deskou, čistý click vinyl a celoplošně lepený vinyl.

Classic 2030 – Shufflewood harmony

Ve všech třech případech kombinuje vyváženost dekorů s optimálním používáním.

Parador Basic a Classic.

↓

Kolekce dekorů Basic a Classic nabízejí pro každé použití množství různých dekorů, které svým uživatelům umožní splnit všechna individuální přání z oblasti bydlení. Zatímco řada Basic uspokojí zejména ty, kteří jsou citliví na cenu, ale přitom se nechtějí vzdát vysoké kvality, řada Classic je určena pro zákazníky s vysokými nároky v oblasti designu a kvality.

Novinka roku.

↓

Pokud bychom měli něco vyzdvihnout, pak je to nová kolekce Basic 2.0 – celoplošně lepený vinyl, který je díky nášlapné vrstvě 0,3 mm vhodný zejména do bytových prostor. Supellex v tomto ohledu dokáže nabídnout i dekory dřeva a dlaždic.

Classic 2050 – Dub Natural Mix světlý

2| Vinyly z Moravy

Nová kolekce vinylových podlah Thermofix z Fatry Napajedla.

Pozadu za evropskou konkurencí nezůstává s vývojem nových kolekcí vinylových podlah ani tuzemský výrobce Fatra Napajedla. Ten připravil novou kolekci Thermofix 2018–2020. A dalo by se říct, že se Fatře povedl husarský kousek. Dokonalá imitace dřeva a kamene je malým uměleckým dílem.

K nerozeznání od pravé přírody.

↓

Vývojáři z Fatry vtiskli této kolekci povrchovou úpravu hrubého dřeva či břidlice, které jsou díky vylepšenému vrásnění dezénu k nerozeznání od pravé přírody. Na první pohled není absolutně patrné, co je vinyl a co dřevo a kámen.

62 dekorů.

↓

Přesně tolik jich v nové kolekci 2018–2020 najdete v imitaci dřeva, kamene i koberců.

Thermofix ART.

↓

Tak se jmenuje novinka v kolekci. Vyniká velkoformátovým rozměrem a zkosenými hranami a mezi výhody můžeme počítat kupříkladu odolnost podlahoviny ve vlhkém prostředí, vysokou odolnost vůči opotřebení, vynikající rozměrovou stálost, vhodnost na podlahové vytápění, snadnou údržbu, velmi nízkou úroveň hluku a vzájemnou kombinovatelnost dezénů.

Thermofix Wood – Borovice sibiřská

3| Druhá největší portugalská hvězda po Cristianu Ronaldovi?

Nová kolekce Premier Real od značky AMORIM.

Psal se rok 1870 a právě založená rodinná firma AMORIM začala na jihu Portugalska ve velkém sázet korkové stromy a zpracovávat korkovou kůru pro různé účely. Fenomenálními se staly zejména korkové zátky do lahví od vína. Kolekce Premier Real snoubí luxusní plovoucí podlahové dílce, kombinující výhody korku a nejmodernějších technologií, které se používají při výrobě podlah.

Premier Real. Opravdovost v každém detailu.
↓
To, co dělá novou kolekci Premier Real jedinečnou, jsou vynikající vlastnosti díky inovativní technologii Corktech. Tato technologie umožnila zkonstruovat vícevrstvou strukturu podlahy, která kombinuje nejnovější technologie s přírodními vlastnostmi korku. Premier Real nejenže představuje pravou ekologickou volbu bez obsahu ftalátů a neomezující vysokou odolnost povrchu, ale i perfektní soulad mezi krásou a komfortem pro uživatele.

Velmi velmi tichá podlaha.
↓
Pojďme se tedy na podlahy Premier Real podívat zblízka. Vidíme 2,75 mm silnou vrstvu korku, která je v podlaze integrována. Díky tomu je podlaha pro chůzi velmi pohodlná a teplá. Korek navíc omezuje kročejový hluk. Podlaha je tak velmi tichá. Na spodní straně podlahy se nachází druhá vrstva korku, tzv. korková podložka, která působí jako další kročejová a tepelná izolace.

S důrazem na čisté životní prostředí.
↓
Jak je všeobecně známo, korek je přírodní materiál. Podlahy jsou navíc vyráběny bez škodlivých ftalátů, čímž přispívá k čistšímu ovzduší.

PREMIER Real – Dub tmavě šedý

PREMIER Real – Mramor grafit

Designovka par excellence.
↓
Nová kolekce Premier Real nabízí dekory dřeva a kamene. Zatímco dřevěné dekory nabízejí škálu od klasických až po rustikální ve variaci odstínů, dekory kamenné prezentují komplexní spektrum očekávaných vzorů. Působivé realistické dekory a propracované reliéfní struktury mění obyčejné podlahy na interiérový design.

Luxusní nášlap.
↓
Vysoce odolná nášlapná vrstva 0,55 mm je vyrobena tak, aby odolala podmínkám vysoké zátěže. Povrchová úprava HPS (High Perfomance Surface) je tvořena extra tvrdou nášlapnou vrstvou, která je kombinovaná s technologií nanočástic. Tyto extrémně malé částice jsou vloženy do svrchní vrstvy jako ochrana před poškrábáním, otěru a pro zvýšení odolnosti vůči skvrnám. Proto je poskytována záruka pro bytové prostory 25 let a pro komerční prostory 15 let.

Pokud chcete tuto neobyčejnou kolekci z portugalské provenience vidět na vlastní oči, pak není nic jednoduššího než navštívit showroomy Supellex – Svět podlah. Případně zajet k vybraným partnerům.

4| A zase ty vinyly!

Tentokrát nová kolekce DESIGNline 400 od německého výrobce Wineo.

Co si pod novou kolekcí máte představit? Jde o nabídku čtyřiceti dekorů vinylů do bytové zátěže, přičemž třicet dekorů tvoří imitace dřeva (hned dvanáct z nich nabízí Supellex) v tzv. formátu XL. Pro úplnost dodejme, že celistvou nabídku vinylových podlah doplňuje hned deset dekorů imitace kamene.

DESIGNline – Infinity Light Solid

Od podlahy...

Nové kolekce PVC podlah od Gerfloru

Pokud se vám při vyslovení sousloví PVC podlahy vybaví vysoká odolnost, dlouhá životnost a snadná údržba, nejste ve světě podlahovin už žádný zelenáč. A jsme si jisti, že kromě výše zmiňovaných předností PVC podlah byste ještě dodali hygieničnost a schopnost udržovat a dobře tlumit kročejový hluk. Přesně těmito vlastnostmi disponují i nové kolekce rolových PVC podlah z dílny francouzského výrobce Gerflor: DesignTex, DesignTex Plus a DesignTime. Nezbývá, než se těmto kolekcím podívat, jak se říká, na zoubek.

Pět „Plus“ kolekcí DesignTex a DesignTex Plus:

Za prvé
– Všehoschopný PVC

PVC materiál umí a taky nabízí pestré, elegantní a kombinovatelné dezény v různých provedeních. Hravě imituje prkna, parkety nebo chipsové vzory s hladkým i reliéfním povrchem.

Za druhé
– Maximální odolnost

Kolekce DesignTex a DesignTex Plus disponují maximální odolností. A s touto charakteristikou výborně poslouží nejen v domácnostech, ale i komerčních prostorách. Zmiňované kolekce nabízejí širokou škálu luxusních dekorů s unikátní textilní podložkou v užitné třídě 31 a 41.

Za třetí
– Dekorativní pěna

Za svůj vzhled vděčí tyto podlahy dekorativní pěně, pod níž se nachází jedinečná a tvarově stálá vrstva skelného vlákna. Ta dodává unikátní rovinatost povrchu podlahové krytiny i v případech, kdy není položena na dokonale hladkém povrchu. Ona podkladová pěna pak této krytině propůjčuje její měkkost.

Za čtvrté
– Protiplísňová vrstva

Textilní vodovzdorná protiplísňová vrstva se nachází na spodní straně a rozhodně ji můžeme považovat za výraznou přidanou hodnotu podlahy.

Za páté
– Účinná tepelná regulace

Podlaha je díky tomuto benefitu příjemná i pro bosé nohy.

DesignTex Plus – Timber White

Tři „Plus“ kolekce DesignTime:

Za prvé
– Vysoká zátěž, žádný problém

Podlahová krytina kolekce DesignTime je vysoce zátěžové PVC, které je z principu určeno do míst s těžkým provozem, jako jsou nemocnice, kanceláře, školy atd. Podlahy z kolekce DesignTime lze samozřejmě dobře využít i v domácnostech, především tam, kde je intenzivnější provoz.

Za druhé
– Odolnost proti otěru

Technicky vzato, povrchová úprava PUR s nášlapnou vrstvou 0,7 mm je předpokladem vynikající odolnosti proti otěru. Tato povrchová vrstva je ošetřena nátěrem Sanason, který zabraňuje šíření plísní a bakterií.

Za třetí
– Minimální údržba

Dokonalému interiéru lze přispět také tím, že DesignTime nabízí celistvý povrch beze spár, čímž odpadá únavná a mnohdy nákladná údržba.

Suma sumárum, ať už preferujete přírodní motivy dřeva nebo jste spíše stoupenci moderní šedé imitace kamene či neutrální béžové, všechny tři nové kolekce od francouzského lídra budou příjemně doplňovat interiér vaší domácnosti.

DesignTime – Toronto

DesignTex – Hudson White

Fakta

Všechny kolekce jsou již nyní k vidění v showroomech společnosti Supellex – Svět podlah. Pro obchodní partnery jsme si připravili zajímavou marketingovou podporu. Kompletní nabídku 45 dekorů držíme skladem v rámci řezového programu.

Více se dozvíte na:
www.supellex.cz
www.podlahy-designtex.cz
www.podlahy-designtime.cz

Interview

Supellex? Velká výzva!

Společnost Supellex prochází turbulentním obdobím. Navzdory třinácti letům setrvalého růstu se rozhodl k poslednímu dni roku 2017 ze společnosti odejít její spoluzakladatel Vladimír Brož, Supellex záhy odstartoval novou etapu svého vývoje. Ruku v ruce s těmito změnami nyní dochází i k výraznému personálnímu posílení firmy. Do pozice výkonného ředitele společnosti Supellex – Svět podlah přichází zkušený Radim Suč. Muž, jenž v minulosti pět let vedl společnost až za velkou louží.

Řekněte nám něco bližšího k vaší americké zkušenosti.

↓

Je to poměrně už dávno. V roce 2000 jsem odletěl do USA a řízením osudu jsem se stal majitelem společnosti, která se zabývala výstavbou dřevostaveb a rekonstrukcemi interiérů i exteriérů.

Prosadit se v tvrdé konkurenci, to už chce odvahu.

↓

Mám povahu hasiče, a ti jdou do všeho po hlavě. Abych to vysvětlil, po studiu na střední elektrotechnické škole v Prievidzi jsem vystudoval i střední hasičskou školu ve Frýdku-Místku. Nicméně, místo ohně jsem se rozhodl „hasit" problémy na úrovni firemního top managementu.

Jak jste zvládl návrat do reality střední Evropy?

↓

Žádné dlouhé přešlapování na jednom místě se nekonalo. Po návratu ze zámoří jsem se okamžitě opět po hlavě vrhnul do obchodního sektoru jak ve stavebnictví, tak v oblasti velkoobchodu. V branži týkající se podlahových krytin se pohybuju od roku 2011.

Pro člověka, který se pohybuje ve světě podlah, musí být Supellex poměrně velkou výzvou. Asi se nepletu, že?

↓

Supellex si udělal za dobu své existence velké jméno. Zásadní roli v mém rozhodování o tom, jestli budu dojíždět do Brna

z Uherského Brodu, kde se svou ženou a synem žiju, hrál ale zejména fakt, že firma má svou jasnou vizi. Chci být součástí budování a rozšiřování společnosti. Nejen v oblasti personálního týmu, ale i rozšiřování produktového portfolia s plnou odpovědností a kompetencí.

Co Vás na Supellexu nejvíce zaujalo?

↓

Jestli mohu vypíchnout jednu věc, pak je to nesmírně kvalitní a loajální kolektiv.

Posuňme se k meritu věci. Jakou agendu budete mít jako výkonný ředitel na starosti?

↓

Budu dělat to, co umím nejlépe: řídit obchod, obchodní zástupce a střediska. Zároveň budu mít roli koordinátora a supervizora hospodářského výsledku společnosti. Mým cílem je koncentrovat se na přímé obchodování a jednání s odběrali i dodavateli, plánovat prodeje a výrazně zapracovat v oblasti legislativních a zákonných změn.

Jaká máte od svého působení v Supellexu očekávání?

↓

V tomto se od ostatních manažerů lišit určitě nebudu. Jde mi v prvé řadě o ekonomický růst firmy a postupnou expanzi na českém trhu s plnou odpovědností nejen vůči našim odběratelům, ale i zaměstnancům, kolegům.

To bychom měli Radima Suče po pracovní stránce. Má i stránku osobní?

↓

Nojéje! Nejsem žádný pecivál. Jezdím na kole, chodím do fitka, miluju motorky, hokej, čtyřkolky, samozřejmě trávím čas s rodinou... Zkrátka, pasivní přístup k životu, to není nic pro mě.

Téma: Chemos

Slovenský lídr mezi výrobci podlahových systémů

Společnost Chemos je známá tím, že neustále pracuje na vývoji takových materiálů, které podlahářům, parketářům, stavebním firmám i svépomocným stavebníkům mají za cíl především zjednodušit práci. Ani v roce 2018 Chemos neusnul na vavřínech a připravil pro uživatele svých produktů pár „zlepšováků“, o kterých se rozepsal firemní technik Vlado Ďuriš.

Příběh mokrého podkladu.

Jak a co na mokrý podklad?
↓
Problémů, se kterými se podlaháři setkávají v praxi, je více než dost. Často například dostávám otázku, kdy už konečně přijdeme na trh se stěrkou na mokrý podklad, kde je takzvaná tlaková vlhkost. Chemos má na tuto běžně kladenou otázku jednoduchou odpověď, protože i takový podklad, se kterým se potkáváme v garážích, sklepech a skladech, umíme vyřešit. Avšak nikoliv štěrkovou hmotou, ale pomocí OT 101.

Co s tím?
↓
Nyní už víme, že na takové druhy podkladů, kde nic jiného nefunguje (vyjma Platon stopu a desek) je ideální OT 101. A nyní co s ní? Nejdříve si vytvoříme tzv. penetraci (pačok) naředěním OT 101 s dostatečným množstvím vody a podklad si po důkladném odbroušení napenetrujeme. Po zatuhnutí provedeme výškové srovnání podkladu již hustější konzistencí OT 101. Hladkého podkladu tímto ovšem ještě nedosáhneme, a proto musíme provést ještě přebroušení takto upraveného podkladu a následné dohlazení povrchu, a to pomocí OT 303.

Malá odbočka: Žádná penetrace!
↓
Chci vás upozornit, že nikde v tomto – více či méně hladkém – souvrství nesmíme aplikovat penetraci, a to jakoukoliv! Ta by stoprocentně zapříčinila destrukci podkladu.

Jak dokončit úpravu povrchu do finální podoby?
↓
No v žádném případě ne stěrkou! A dokonce ani polyuretanovou barvou. A co víc, ani žádnou penetrací. Takže jak? Chytří pánové v naší firmě přišli s převratnou inovací: dát tam epoxidovou barvu na vodní bázi, která propouští vlhkost z podkladu nahoru, ale ne opačným směrem. Jinými slovy, funguje to jako jednosměrný ventil. Tím je doposud neřešitelný problém vyřešen.

Jak s epoxidovou barvou nakládat?
↓
Je velmi důležité dát si pozor na množsví barvy. Jedna vrstva činí 200–300 gramů. Pouze v tomto množství bude efekt jednosměrného ventilu fungovat, jak má. Speciální váleček na tuto barvu (v prodeji zatím pouze v šedém odstínu) zakoupíte v Supellexu.

Velká prosba.
↓
Prosím vás, hlavně ať vás nenapadá s tím dobarvovat dřevo :)

Příběh dřevěných desek, starých parket a nervózních podkladů.

Jak tedy na staré parkety?
↓
Náš tým v Chemosu dal opět hlavy dohromady a vyvinul novou stěrkovou hmotu Chemos A6 Flexi. Tato stěrka v podstatě využívá vlastnosti mezi zákazníky velmi populární sádrové stěrky Chemos A6, se kterou se perfektně pracuje – nezlobí, nepraská, krásně se rozlívá. Stěrka A6 Flexi vám výrazně ulehčí život, nicméně nesmíte v žádném případě podcenit přípravu podkladu pod touto stěrkou. Je nutno jej zpevnit, zbavit ho starých laků a různých nánosů broušením, a hlavně napenetrovat.

Co dál?
↓
Nemluvím k neználkům, takže asi vám je jasné, jak při aplikaci této stěrky dodržet dilatace a po vyschnutí stěrky je uvolnit (jak kolem stěn, tak mezi místnostmi). Opět si dávejte pozor na dodržování poměru vody. U této stěrky se jedná o 5,5–6 litrů studené, čisté vody. Ať je v technickém listu napsáno cokoliv, osobně mám dobrou zkušenost s maximálně šesti litry vody.

A ještě něco...
↓
V případě instalace plovoucí podlahy nemusíte dále s touto stěrkou nic víc dělat. Maximálně ji můžete nařezat do rastru. To pro případ, že by s vámi chtěl podklad bojovat. Pokud bude chtít investor na takto připravený podklad něco lepit, což já absolutně nedoporučuji, musíte tuto stěrku přebrousit a napenetrovat penetrací: Chemosem PE 204K v poměru 1–5 až 1–10 a poté se můžete vrhnout na lepení.

Příjemnou práci s produkty Chemos vám přeje

Vlado Ďuriš

– – –

Chemos přichází s novým designem obalů.

S cílem zpřehlednit produktové portfolio zákazníkům, odstartoval Chemos rok 2018 s novým designem obalů u všech svých produktů. Produkty s barevně odlišenými obaly jsou momentálně naskladněny na všech pobočkách Supellex.

Vo(d)borník radí

Samolepicí přechodové lišty vs. hliníkové lišty Kuberit

Proč psát o něčem tak banálním, jako jsou přechodové lišty? Světe div se, ale devět z deseti podlahářů si pod tímto pojmem představí třicetimilimetrové samolepicí přechodové lišty. Přestože si s nimi bez problémů poradí i kutilové, rozhodně nejsou tím nejpromyšlenějším řešením. Zkrátka a dobře, kvalitní podlahář se od obyčejného pokladače pozná podle toho, že nad volbou správné přechodové lišty přemýšlí s ohledem na funkčnost, praktičnost, životnost i estetický vzhled. A co na to říká náš na slovo vzatý odborník, Pepa Voborník?

Plácnout tam samolepku? Tomu já říkám neštěstí.

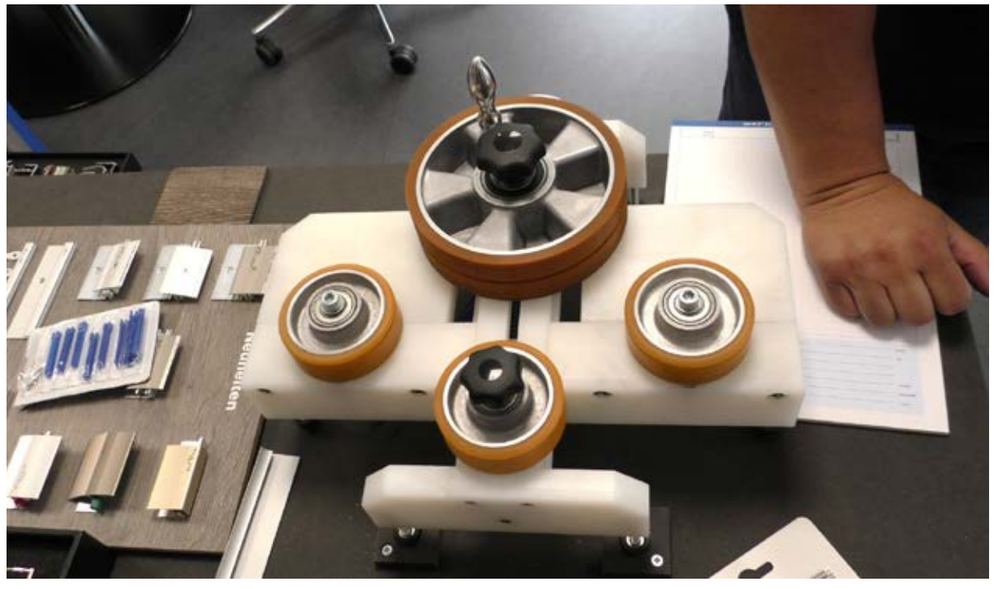
↓

Hodně rádobypodlahářů si pod přechodovou lištou fakt představí samolepku. Plácnou ji tam a jdou od toho. Jenomže kdyby své dílo zkázy viděli třeba už po roce od pokládky, asi by se hódně divili. Jako se divívám já, když přijedu na místo takového činu. Ne že bych tady chtěl mudrcovat, ale je potřeba si uvědomit, že pokud je podlaha položena plovoucím způsobem, nejsou samolepicí profily prostě tím správným technickým řešením. Dobrý řemeslník se pozná v detailu: jak je podlaha olištovaná, jak jsou řešeny detaily obvodových lišt, přechodových lišt nebo ukončovacích lišt. Je to jakoby drobnost, ale bohužel: všimne si jí každý. Asi se teď ptáte, co s tím? Ok, jdeme dál.

Ferrari mezi lištami.

↓

Pro toho, kdo byl na semináři Supellexu, to nebude žádný objev Ameriky. Těm ostatním budou hliníkové lišty Kuberit připadat jako zázrak. Pod tajemným slovem Kuberit se ukrývá značka německého výrobce, který nabízí až neskutečné množství lišt. Abyste o nich měli dokonalý přehled, doporučuju si pořídit vzorkovnici, která je luxusně poskládaná v kufru na třech platech. Mezi námi, mám zkušenost, že když vytáhnete plata s lištami u zákazníka, dívá se na vás jako na svatý obrázek. Zatímco si pak zákazník s obdivem lišty prohlíží a vybírá, můžete si v klidu zakázku zaměřit.



Kuberit je hit!

↓

Tahle vzorkovnice je fakt skvělá. Můžete si každý kousek snadno vyndat a přiložit k podlaze, k francouzským oknům, na schod nebo na přechod. Takhle parádně uvidíte, jak tam bude pasovat výškově, do šířky a tak podobně. A pozor! Některé profily jde také ohýbat. K ohýbání slouží ohýbačky na lišty. Díky tomu upravíte takový rádius, jaký potřebujete.

Jedna vychytávka za druhou.

↓

V nabídce vzorkovníku Kuberit je taky velké množství schodových profilů. Jsou tam oblé schodové profily na staré schody. Dokonce, pokud si to vyžaduje bezpečnost, obsahuje zázračný kufřík i protiskluzné schodové profily: reflexní a svíticí. Hodně profilů má pevný základ, který si namontujete již po pokládce podlahy a do základu se nacvakne horní část. Specialitkou jsou i kluzné dilatační lišty, které dila-

Konstrukční dilatace

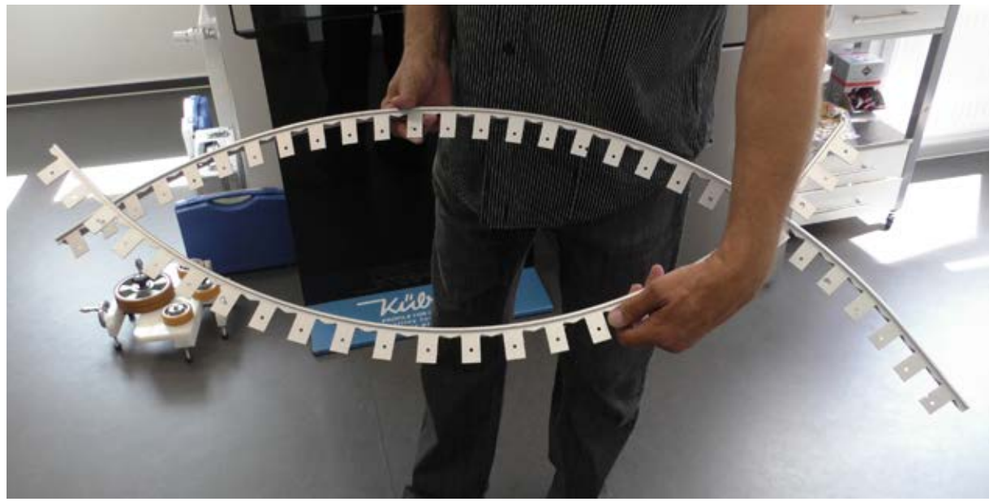
tují všemi směry. Do komerčních prostor máte v kufru i pevnostní hliníkové nájezdy pro překonání výškových rozdílů podlah. A pak jsou tady ještě ty schodové tyče na koberce s úchyty pro běhouny. Absolutní pecka, ale radši si vás dovolím upozornit na montáž. Je potřeba úchyty přivrtat do schodu hned těsně u konce koberce, jinak se vám bude tyč prohýbat a koberec vám bude cestovat.

Takže?
↓
Už se nemusíte trápit s výběrem lišt a řešením detailů na podlaze. Vzorový kufr Kuberit je plný specialit, vychytávek a barev. Myslím, že je to skvělý marketingový nástroj a budete krok před konkurencí. Vy si zjednodušíte práci a zákazník to stoprocentně ocení. Teď stačí vyťukat telefonní číslo vašeho obchodního zástupce

Supellex a říct si o vzorový kufr hliníkových lišt Kuberit.

Mějte se fajn a dělejme tu naši práci co nejlíp!

Váš Pepa Voborník
na podlahy vodborník



Renovace povrchů

Vše, co jste chtěli vědět o renovaci povrchů, ale báli jste se zeptat.

Když se hovoří o renovacích povrchů, jedno zda interiérových či exteriérových, okamžitě by se vám měl vybavit systém kvalitních produktů, jako jsou základní čističe, speciální čističe, odstraňovače skvrn, tmely, oleje, barevné oleje, polyuretanové laky, venkovní oleje, zpevňující penetrace, zvýrazňující penetrace a hloubkové impregnace. Všechny tyto produkty nabízí již dvacet let pod značkami Dr. Schutz®, eukula® a Finalit® společnost DEMA DEKOR CZ. Profesionál v oblasti renovace povrchů.

Dr. Schutz®

Produktové systémy této značky jsou ideální pro všechny elastické podlahy – PVC, vinyl, linoleum, kaučuk, pro lité podlahy cementové, polyuretanové a epoxidové, pro laminátové podlahy, textilní podlahy a kusové koberce. Renovační nátěry na tvrdé podlahy jsou buď transparentní (extra-matné, matné, lesklé) nebo barevné dle RAL, NCS2 a Sikkens, což umožňuje nekonečné možnosti grafiky na podlahách. Pro koberce se mimo suchého čištění nabízí také impregnační nástřiky.

eukula®

Jak praví slogan této značky, eukula je to nejlepší pro vaše dřevo a korek. Eukula je skutečně bytostně svázána s povrchovými úpravami dřevěných a korkových podlah. Oleje a barevné oleje je možné používat samostatně nebo přelakovat některým 2K-polyuretanovým lakem strato. Tvrdé voskové oleje snáší maximální objektové zatížení. Pro dřevo se nabízí několik louhů, které dokážou krásně podbarvit dřevinu před olejováním a mnoho jiných možností.

Finalit®

Pod tímto labelem se skrývá rakouský výrobce specializující se na ošetřování kamene a keramiky. Dnes je dokonce evropskou jedničkou v oblasti ochrany kamene. Tváří firmy je sama její majitelka a jednatelka paní Ing. Mag. Margit Leidinger, která pokračuje v práci svého otce. Kamenický mistr s více než 50letými zkušenostmi, pan Kurt Leidinger, začal společně se svým přítelem chemikem vyvíjet produkty pro čištění a impregnaci kamene, neboť nebyl spokojený s tím, co doposud používal. Cílem bylo vyvinout produkty, které by uměly komunikovat s látkami obsaženými přímo v kamenech. Téměř 30 let používal výrobky pouze pro vlastní potřebu a pro potřeby kolegů v kamenické branži. V roce 1998 vstoupila do rodinného podniku jeho dcera Margit a založila výrobně-obchodní společnost Finalit. Systémy Finalit® jsou vhodné pro mramor, žulu, pískovec, vápenec, přírodní a umělý kámen všeobecně, keramiku, kameninu, Cotto, cihlu, kabřinec, Solnhofenský kámen, beton, teraso, vymývaný beton, omítky, dřevo, kov, plasty a sklo. Značka Finalit® má velké množství významných celosvětových referencí na památkách, komerčních stavbách, hotelích, letištích, nádražích atd.

Všechny produkty výše popsaného tria značek najdete v maloobchodním ceníku Supellex 2018.

Seznamte se!

Vítáme nové tváře v našem týmu!

„Hvězdný tým“ Supellex se během posledních měsíců rozrostl hned o několik nových akvizic. Ostatně, s některými se již můžete potkávat na našich showroomech nebo v terénu.

Radim Suč

Muž, který si navlékl pomyslnou kapitánskou pásku týmu. Nastupuje do pozice výkonného ředitele.

Ondra Bosák

Hráč číslo jedna pro severovýchodní Moravu. Zaujímá post obchodního zástupce pro tento region.

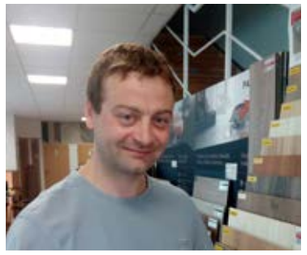
Martin Milota

Pro změnu hráč číslo jedna pro západní Čechy. I ten obléká triko obchodního zástupce pro zmiňovaný region.

Tomáš Vondrášek

Usedl na lavici v brněnském showroomu. Jinými slovy, stal se produktovým konzultantem.

Honza Lukášek



Náš nový žolík ve Velké Bíteši. Pracuje na pozici asistenta prodeje.

Roman Benda

Uděluje zákazníkům milé a podnětné pokyny v plzeňském showroomu. Nastupuje do pozice produktového konzultanta v Plzni.

Ceník 2018

Nový maloobchodní ceník 2018

Již od 19. 3. 2018 je v platnosti nový maloobchodní ceník.

Kromě aktuálních cen naleznete v ceníku nejen novinky pro aktuální kalendářní rok, ale i základní sortiment v oblasti podlahovin, chemie či příslušenství. Ceníky jsou vám k dispozici na všech pobočkách a showroomech Supellex nebo na: **www.supellex.cz**

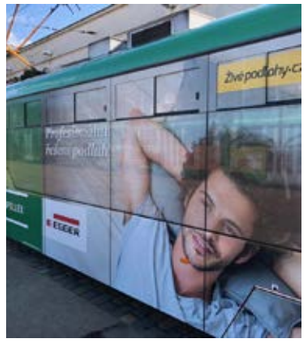
Na závěr

Supellex na hlavní koleji

Brno od začátku dubna 2018 křižují šaliny oděné do zelených barev Supellexu – Světa podlah.

Brňané i Plzeňané se budou se „zelenými tramvajemi“, které v obou městech postupně vystřídají všechny linky, potkávat celé tři roky.

Nechte se jimi inspirovat i vy!



Brno

Plzeň

Brno

Gerflor
theflooringgroup

[DESIGNTIME

Komerce

PVC v rolích
pro komerci

www.podlahy-designtime.cz