

SUPELLEX

SUPELLEX magazín

INFORMAČNÍ MAGAZÍN SPOLEČNOSTI SUPELLEX

1 / 2 0 1 9

*Svět
podlah*

4

*Novinky ze
Světa podlah*

8

*Terasy
Silvadec*

14

*Vo(d)borník
radí*

**Nová
kolekce**

**Nadčasové
dekory**

**Vinylové podlahy
v dílcích**

Úvodní slovo

Veselé úvodní slovo...



Vážení přátelé, milí zákazníci,

děkujeme vám za vaši přízeň v uplynulém roce a těšíme se na další spolupráci v tom letošním. Abychom vás navnadili, připravili jsme si pro vás další číslo Supellex magazínu nabitě novinkami ze Světa podlah.

Nedávno jsme vám představili nový maloobchodní ceník pro rok 2019 a s ním i řadu dalších produktů, které si můžete prohlédnout na našich showroomech, webových stránkách a v katalozích.

Těšit se můžete například na novou kolekci vinylových podlah DesignArt, úžasné dřevěné podlahy DesignWood se speciální povrchovou úpravou Live Pure od Boenu, zátěžové PVC podlahy DesignTime Contract anebo terasy z dřevěného kompozitu Silvadec, které vydrží až 25 let. Přečtěte si náš magazín a dozvíte se řadu podrobností o všech těchto produktech, a ještě mnoho dalšího.

Zjistíte, jak se vyrábí Marmoleum v nizozemském Assenfeldu, Vlado Duříš vám představí práci s tenkovrstvým potěrem od Wakolu a upozorní vás na další super novinky, které nás ještě čekají. Chybět nebude ani pravidelná rubrika Vodborník radí, tentokrát s velmi zábavným obsahem.

Zkrátka s naším Supellex magazínem se nudit nebudete. A kdyby vám obsažené informace ještě nestačily, rádi se s vámi potkáme osobně u nás, ve Světě podlah.

David Veselý
jednatel společnosti SUPELLEX

4| Trojice žhavých novinek



6| Od podlahy I.

Nová kolekce DesignWood



8| Od podlahy II.

Terasy z dřevěného kompozitu Silvadec.



10| Letem světem

12| Téma: Wakol

14| Vo(d)borník radí

Zážitková hra, kterou by nikdo nevymyslel

19| Nové tváře v našem týmu

20| Na závěr

Podlahářská aréna, soutěž...

Trojice žhavých novinek ze Světa podlah

1| Nová privátní kolekce vinylových podlah DesignArt od francouzského výrobce Gerflor

Privátní kolekce vinylových podlah DesignArt se v dubnu dočkala velkých změn.

V nabídce jsou nové dekory od firmy Gerflor v oblíbených elegantních šedých barvách s unikátním provedením povrchových

úprav včetně drásání a gravírování. Žhavou záležitostí se staly především dva dekory, Butterfly Elite Dark a Butterfly Elite Cooper, které jsou potištěny speciálním designovým vzorem. Celá kolekce nabízí velkou variabilitu rozměrů, najdete zde i tzv. XL formáty. Jednou z hlavních inovací je také nový vertikální zámek pro snadnější pokládku u kolekce Home Click. V celé kolekci najdete celkem 22 dekorů, vzájemně se prolínající bytovou a komerční zátěží, takže výběr je opravdu rozmanitý.

Veškeré informace naleznete na webových stránkách: www.podlahy-designart.cz



DesignArt – Mikado



DesignTime Contract

2| Heterogenní PVC kolekce: DesignTime Contract

Pokud něco chybělo v nabídce Supellexu, pak to byla širší nabídka PVC podlah v rolích pro komerční využití.

Proto se Supellex letos v dubnu rozhodl doplnit své produktové portfolio o novou kolekci zátěžového PVC DesignTime Contract, která obsahuje 10 pixelových dekorů určených pro školní zařízení, nemocnice, kanceláře apod.

Veškeré technické informace najdete na stránkách: www.podlahy-designtime.cz



Wineo 400

3| Wineo 400

Wineo 400 – Multilayer (vinyl na nosné HDF desce) – Special Price

Pro sezónu 2019/2020 vám Supellex garantuje speciální cenu na kolekci plovoucích vinylových podlah na nosné HDF desce od německého výrobce Wineo. Jedná se o systém Multilayer

z řady Wineo 400, kde je konstrukční výška materiálu 9 mm a způsob pokládky je obdobný jako pokládka plovoucích laminátových podlah. Supellex bude osm vybraných dekorů z této kolekce držet skladem. Více informací získáte na pobočkách firmy Supellex – Svět podlah nebo u vašich obchodních zástupců.



Wineo 400

Od podlahy I.

Privátní kolekce dřevěných podlah DesignWood od švýcarského výrobce Boen

Dřevo patří k nejatraktivnějším podlahovým krytinám. Trávě-
tvé dřevěné podlahy Design-
Wood jsou vyrobeny tak, aby
se staly součástí každodenního
života, a zároveň zůstávaly
dlouhodobě krásné.

Supellex – Svět podlah je specia-
listou v prodeji dřevěných podlah,
mezi kterými dominuje tradiční
dubové dřevo. I proto v letošním
roce přichází na trh s privátní ko-
lekcí DesignWood. V této kolekci
si můžete vybrat z nabídky atrak-
tivních dekorů například z dubu
anebo výjimečně krásného běle-
ného jasanu.

Jedinečná povrchová úprava Live
Pure podtrhuje krásu dřeva
a setkáte se s ní hned u dvou vy-
braných dekorů dubu: Dub Super
Finale a Dub bílý Super Concerto.
Jedná se o precizně zpracovaný
super matný lak. Jedenáct vrstev
laku s jemně drásaným povrchem

propůjčuje kolekci luxusní matný
vzhled, extrémní odolnost vůči
mechanickému poškození
a UV stabilitu. Další předností
je snadná údržba. Povrchová
úprava Live Pure působí na první
pohled jako olejovaná podlaha.
Tato patentovaná technologie
získala již několik odborných cen.
Díky ní si zákazníci nemusejí vy-
bírat mezi krásou a snadnou
a rychlou údržbou, protože dřevě-
né podlahy DesignWood splňují
obojí.

Více informací získáte na:
www.podlahy-designwood.cz



DesignWood – Dub Super Finale

BOEN

DESIGNWOOD



DesignWood – Dub bílý Super Concerto

Od podlahy II.

Terasy z dřevěného kompozitu Silvadec

Supellex – Svět podlah přichází na sezonu 2019 s novinkou v oblasti dřevěných kompozitů do exteriérů. Jedná se originální dřevěný kompozit vysoké kvality od francouzského výrobce Silvadec.

Společnost Silvadec je dlouholetým průkopníkem a odborníkem v oblasti kompozitních materiálů na bázi dřeva. Prioritou zůstává vysoká kvalita finálního výrobku, kterou zaručuje výrobní proces a patentovaná technologie.

Deset hlavních důvodů pro kompozity od firmy Silvadec.



1) Francouzský výrobce prken z kompozitního dřeva s více než 15. letou zkušeností.

2) Nehořlavá prkna z kompozitního dřeva nešednou, nehnijí a nemají žádné třísky. Navíc jsou odolná vůči termitům a houbám bez jakéhokoliv ošetření.

3) Kontrola celého výrobního řetězce od základních surovin až po konečný produkt.

4) Terasová a plotová prkna z kompozitního dřeva s garancí 25 let proti strukturálním škodám v důsledku napadení houbami a hmyzem.



5) Široká nabídka terasových, plotových a obkladových prken s rozmanitou škálou barev, povrchů a doplňků pro bezkonkurenční přizpůsobení a modularitu.

6) Snadno smontovatelné výrobky s jednoduchou údržbou.

7) Závazek pro životní prostředí: produkty založené na 100% recyklovatelných materiálech a s certifikací ISO 14001.

8) Společnost zaměřená na inovaci a uspokojení trendů na trhu.

9) Místní distribuční síť zákaznických služeb, skvělá dostupnost.

10) Prestižní reference v České republice i na celém světě.

V produktové nabídce firmy Supellex – Svět podlah najdete následující kolekce kompozitních venkovních teras:

Natural Elegance



- plně probarvený plný profil
- 4 barvy
- 3 povrchové úpravy
- 2 šířky

Natural Emotion



- náhodné vstříkování barev
- 2 barvy
- 1 povrchová úprava
- 1 šířka

High-Tech Atmosphere



- ochranná polymerová vrstva
- 1 povrchová úprava
- 6 barev
- 2 šířky
- 12 možností
- protiskluznost: R12-13

Vzorové stojany s nabídkou terasových dřevěných kompozitů můžete vidět v showroomech firmy Supellex – Svět podlah nebo na: www.supellex.cz

Letem světem podlah

Forbo- Amsterdam: Na výletě za Marmoleem

Loni na začátku října jsme byli vysláni jako zástupci firmy Supellex na informativní prohlídku závodu pro výrobu Marmolea v nizozemském Assenfeldu. Naše expedice začala odletem z letiště Václava Havla v Praze Ruzyni. Na letišti v Amsterdamu jsme dosedli v sedm večer a přivítal nás příjemný podvečer holandského hlavního města. Následoval přesun do hotelu a večere v místní restauraci, kde jsme se seznámili s ostatními účastníky této prohlídky.



Druhý den jsme se už těšili na prohlídku výrobního závodu společnosti Forbo. Prostředí této holandské firmy působí velmi pří-

jemně. Rozlehlý komplex je zasažen uprostřed malebné zástavby rodinných domků a je lemován jedním z nespočtu vodních kanálů. Ten také firma využívá pro zásobování závodu. Celý dojem umocňuje všudypřítomná zeleň, takže člověk ani nemá pocit, že se ocitl uprostřed továrny, ale spíše že je v parku. Tady se, jen tak mimochodem, vyrábí významná část produkce přírodního linolea, které pak putuje do celého světa.

Co se týče výrobního procesu a historie výroby přírodního linolea, dozvěděli jsme se toto. Praotcem linolea je Angličan Frederick Walton, který objevil úžasné vlastnosti přírodních materiálů a vytvořil z nich první podlahovou krytinu, kterou nazval

z jehličnatých stromů, převážně z borovic a jedlí. Ty spolu vytvoří jakousi kompaktní hmotu, která je následně uskladněna, aby došlo k jejímu vyžrání. Návštěva skladu, kde dochází k vyžrání této hmoty je balzám pro dýchací cesty, jelikož silice obsažené v této hmotě velice příjemně voní. Toto aroma je také charakteristickým znakem přírodního linolea. Aroma a klima v závodě Forbo má prý vliv na minimální nemocnost u pracovníků výroby, jelikož zmíněné výpary působí blahodárně na dýchací cesty. Další přísadou je mletý vápenec a dřevní moučka. Ta se získává z rychle rostoucích listnatých dřevin, do níž je podle potřeby vpravován pigment. Ze všech těchto složek vzniká finální produkt. V podání společnosti Forbo je znám pod



označením Marmoleum. Následně dojde k vytvoření jakýchsi slupek, které jsou slisovány a nataženy na dlouhém dopravníku.



V konečné fázi dojde k aplikaci jutové tkaniny na spodní stranu Marmolea. Napínání a tažení role je fascinující zážitek, jelikož v podstatě nekončí role putuje postupně celým závodem nad vašimi hlavami. Následně se přesouvá do speciálního doku, kde je vyvěšena po dobu 14 dní. Každý den se vyrábí jedna barevná škála a celkem závod vyprodukuje každý den 3,5 kilometru Marmolea.

V současné době společnost Forbo nabízí vedle Marmolea i celou řadu dalších velmi atraktivních podlahovin. Ať už se jedná o produkty vycházející z Marmolea, jako Marmoleum v dílcích (Modular), na nosné desce (Click), případně Marmoleum imitující vzhled kamene (Solid). Každopádně Marmoleum najde široké uplatnění v nespočtu prostředí

a provozů. Ať už jde o školy, nemocnice, ordinace zubařů, sportovní povrchy, výrobní linky a tak dále.

Portfolio společnosti Forbo zahrnuje rovněž vinylové podlahy. Za zmínku rozhodně stojí homogenní vinyl Sfera a antistatický povrch Colorex. Obojí lze použít ve velmi náročných provozech vzhledem k extrémní odolnosti



a specifickým vlastnostem. Další významnou komoditou jsou vinylové dílce a komerční vinyl. Připomenout je třeba také Flotex, který je známý jako sametový vinyl.



Celý program jsme zakončili návštěvou IQ parku Nemo. Architektonicky úžasná stavba tvoří dominantu Amsterdamu, ale co je pro nás podlaháře opravdu zajímavé, všechny zdejší podlahy jsou kompletně udělány z Marmolea. Zároveň je zdejší podlaha dokonale ukázkou podlahářského umu. Obdivovat jsme mohli bezpočet velice složitých a propracovaných vzorů a ornamentů. Celé provedení působí bombastickým dojmem a nutí člověka smeknout před odvahou a šikovností realizátora.

S pozdravem Jan Duben

Téma: Wakol

Tenkvrstvý potěr se samonivelačními schopnostmi od Wakolu



Zdravím vás všechny!

Chtěl bych vám představit novou hmotu, kterou na trh uvedla firma Wakol. Jedná se o tenkovrstvý potěr od 3 do 40 mm, který lze vylít v jedné pracovní operaci. Jde o nivelační potěr se samonivelačními schopnostmi. Výhodou je, že do něj můžete přidávat písek dle TL zrnitosti do 4 mm, a tím ho o něco zlevnit.



Na základě našich zkušeností přidáváme písek od Chemosu jemný 3–8 mm, v množství až 8 kg na pytel. Znamená to, že do velkého hoboku na tři pytle potěru dáme jeden pytel písku. S celkovým množstvím hmoty si nemusíme dělat starosti, protože velký hobok pojme čtyři pytle plus odpovídající množství vody. Do 30 mm tloušťky se písek přidávat nemusí, do 40 mm se přidává. Míchá se standardně 3–4 minuty. Rozliv je výborný.

Mám zkušenost s vyléváním do koziček a s velkou plochou, navíc v červenci, kdy byly opravdu vysoké teploty. Základem je perfektně připravený podklad – penetrace. Ve větších tloušťkách doporučuji použití penetrace PU280 a D3045, a následně uložení potěru. Za normálních okolností stačí penetrace PE 204K. Do 45 až 50 minut lze s potěrem stále pracovat.

Neočekávejte úplně hladký povrch jako třeba u Chemosu 30, ale parkety, Hydrocork, Premier, DesignTex anebo plovoucí vinyl s podložkou není problém položit. V případě, že budete lepit vinyl



wakol

nebo PVC bez filcu, doporučuji tuto hmotu přelít Chemosem 30. Pokud potřebujete pracovat opravdu rychle, přelijte potěr Chemosem 3H.

Zásadní výhodou potěru od Wakolu je vysoká rychlost vyschnutí. V celé tloušťce od 3 do 40 mm je připraven na další práci už po 24 hodinách. Dá se tedy přebrousit, napenetrovat, uložit Ch3H

a po dalších třech hodinách můžete pokládat podlahovinu.

Výhody tenkovrstvého potěru od firmy Wakol:

- ↓
- velmi dobrý rozliv,
- dlouhá doba zpracování,
- tloušťka vrstvy v jedné operaci,
- rychlost vyschnutí v jakékoliv tloušťce až do 40 mm a připravenost k dalším pracím,



Potěr nelze použít na trvale mokrý podklad. Pro tyto případy chceme uvést na trh samonivelační potěr od Chemosu a bude to velká BOMBA, protože po doplnění tohoto výrobku do našeho portfolia v podstatě budeme umět vyřešit každý druh podkladu.

Dočkat bychom se ho měli někdy na podzim. Pan Kubíček představil tento potěr (Z 515) na školení v Likoru, kde byly prezentovány novinky od Loby a Wakolu. Z 515 na sebe okamžitě strhl velkou pozornost všech zúčastněných. Jsem přesvědčen, že si tento potěr oprávněně najde skvělé místo ve vašem portfoliu. V případě dalších dotazů nebo reálné výpomoci v terénu jsem vám k dispozici.

S pozdravem Vlado Ďuriš



Vo(d)borník radí

Zážitková hra, kterou by nikdo nevymyslel

Byl pátek odpoledne, zrovna jsem seděl u počítače a otevřel jsem e-mail. V předmětu stálo: „Výběrové řízení na pokládku laminátové podlahy“. Obesláno dalších čtyřicet firem. Zřejmě aby všichni viděli, na koho e-mail odešel, a že jde o dobrý kšeft...

...Rozkliknu ho a čtu: Pokládka laminátové podlahy do kuchyně v paneláku, kterou, jak uvedl pán, již zakoupil, a dělá výběrové řízení na celých 13 m². Nezapomněl napsat „Nejnižší nabídka vyhrává“. Někdy nad zdravým rozumem takových lidí dost pochybuji. Pán byl z Ústí nad Labem a dělal rozesílku na pokládku 13 m² laminátové podlahy po celé republice. To, uznáte, je minimálně k zamy-



šlení. Ale třeba najde firmy, které mají zaměření a dopravu zdarma, a znám i firmu, která zdarma pokládá. Jenže stejně, pokud natrefí na některou z nich, určité to dobře nedopadne. A jak tak sedím a přemýšlím, co tomu pánovi na báječný kšeft 230 km daleko odepsat, zazvonil mi telefon.

„Dobrý den, pane Voborníku, potřeboval bych poradit s podlahou.“ „Co konkrétně máte na mysli?“ „Chtěl bych udělat podlahu v obýváku a nějak si nevím rady, co a jak.“

„Dobře, odkud jste?“

„Jsem z Jaroměře.“

„Tak já se vám ozvu v pondělí a zkusíme najít nějaký termín, kdy se za vámi stavím a všechno si společně projdeme, změříme, koukneme na podklad a vybereme podlahu i termín realizace.“

On na to: „No, víte, já už mám podlahu koupenou.“

„Aha, a co byste tedy ode mě potřeboval?“

„No, jestli byste mi ji položil.“

Povídám mu, že to mění celou situaci a že musí zavolat nějakému pokladači. Nemohu položit podlahu, kterou neznám, kterou jsem nedodal, nemohu položit podlahu na podklad, který jsem neviděl, který jsem nezměřil a tak dále. „Nezlobte se, to nepůjde.“

Jen se ho ještě ptám, co ho vedlo k tomu, že si koupil podlahu sám a proč pak hledá někoho, kdo ji položí? Nepřijde mi to běžné. Když si někdo koupí podlahu, asi počítá s tím, že si ji sám položí. Přiznal mi, že si myslel, že to zvládne sám, když se to do sebe nakliká, prostě chtěl šetřit, ale zjistil, že tak jednoduché to není.

„Aby vás potom ve finále ta podlaha nevyšla mnohem draž, jak to bývá,“ povídám.

„Ne, to nevyjde, mám to spočítané.“

Ještě jsem doplnil, že není jedno, kde se podlaha koupí. Podlaha v marketu a v podlahářské prodejně možná vypadá stejně, stejná ale není. Občas stačí zvážit balení. A to je jen jeden z mnoha parametrů. Market ani e-shop nemá zkušenosti s pokládkou, neporadí, nevyřeší detail, nenavrhne řešení, a co víc, nemá ani to správné nářadí nutné pro správné položení podlahy. Podlahu tam sice můžete koupit, ale tím veškerý servis končí. A to nemluvím o případné reklamaci, když si ji položíte sami, a pak se něco stane. Nepočítejte s tím, že se někdo přijede na podlahu podívat a bude to řešit. Nemám nic proti tomu, když si někdo koupí podlahu sám, ale přijde mi hloupé chtít potom

po řemeslníkovi, aby ji položil.

Už v tento okamžik jsem chtěl hovor slušně ukončit, ale nevím proč, položil jsem pánovi ještě jednu otázku: „Takže jestli tomu dobře rozumím, chcete po mně pokládku, chcete moje ruce, je to tak?“

A on: „To by bylo super, kdyby to šlo.“ Nevím, proč jsem si najednou začal myslet, že si ze mě někdo dělá legraci, protože můj názor na takové práce je všeobecně známý. Tak dobře, řekl jsem si, a začal jsem s ním tu „hru“ hrát.

Povídám mu: „Jestli chcete pouze moje ruce, tak zcela výjimečně dojedu. Mohu jen teď v neděli a chci 600 Kč plus 21 % DPH na hodinu a 11 Kč za ujetý kilometr.“ Pán souhlasil, což mi bylo divné, když chtěl tolik šetřit a najednou dá 726 Kč za hodinu práce. Jenže to pořád nebylo nic proti tomu, co následovalo.

Celou sobotu jsem přemýšlel nad tím, kdo za tím je. Recesi mám rád, takže jsem se připravil na všechno možné. V neděli ráno jsem sedl do auta a dojel 15 kilometrů do Jaroměře. Zazvonil jsem, otevřít mi přišel mladý pán kolem třiceti, pětatřiceti.

„Tak jsem tady a jdu se podívat na tu podlahu.“

„Dobrý den, to jsem rád, že jste dojel. Půjdeme dovnitř přes garáž, vchod je zamčený, tam se peru s dlažbou, tu jsme dovezli před týdnem.“

Koukám, že v garáži je složená laminátová podlaha, která by měla být v místnosti, aby se klimatizovala.



„Na kolik vás vyšla?“

„Nebrali jsme úplně tu nejlevnější, to zase ne, tahle stála 366 Kč.“

„Tak to seženete i u podlahářů při ceně za metr, a lepší značku.“

A on na to: „Ne, ne, to je cena za celý balík.“

„Aha, to je hned jiná.“

„Tak kde to budeme pokládat?“ ptám se.

„Nahore v patře,“ odpověděl pán.

„Výborně, tak to zatím nanoste nahoru, já jsem tu na pokládku, tohle je vaše podlaha. Kdybych vám ji dovezl já, tak si ji vynosím,“ povídám s úsměvem. Pán začal nosit a já koukal, odkud někdo vyleze ze známých podlahářů, šprýmařů. Ale nikde nikdo.

„To se bude pokládat tady?“ ptám se a koukám na starý anhydrit, na kterém asi do nedávna nějaká podlaha ležela. Anhydrit je prý su-

chý, 6 let starý. Neměřil jsem ho, neměl jsem přeci vercajk. A tak „hra“ začala. Jdou na to dobře, ale kde všichni jsou? Nedostanou mě, říkal jsem si.

Pán se mě po vnošení podlahy udýchaně zeptal: „Kde máte nářadí, ještě v autě?“

Povídám: „Nemám, přeci jste chtěl jenom moje ruce, ještě jsem se na to v telefonu speciálně ptal. A řekl jste, ano chci vaše ruce, tak jsem nářadí nebral. Kdybyste řekl, že to chcete položit se vším všudy, tak bych si ho samozřejmě dovezl. To bych dovezl plnou dodávku nářadí, cena práce dle ceníku, ale to se vám zdálo moc. Zatím si tady potřebuji něco ověřit.“ Začal jsem rozebírat balík s laminátovou podlahou. Pán byl najednou takový nervóznější. Říkal jsem si, dobře to hraje, borec. Ale mě nedostanete, chlapi. Koukal jsem, jestli někde není skrytá kamera. Nic. Tak trochu přitopíme.

„Podívejte, je potřeba to vysát, máte vysavač?“

„Máme, ale ten mi manželka nepůjčí. Má ho nový na koberce. Já myslel, že vysavač budete mít vy.“ Tak mu opakuji, že mám průmyslový, speciální na podlahy, ale chtěl jen ruce a ty jsou tady. Koukejte, ještě mají všechny prsty. Ukazují mu obě ruce.

„Tak si vezměte koště a zameťte to, trochu si tu naprášíte, ale já to přežiju. Zatím si promyslím, jak budeme pokládat.“

Pán se zarazil: „Počkejte, vy to nevíte? Já myslel, že to umíte, a ne že se to tady budete učit. To jsem si to mohl položit sám.“

Usmívám se. „Což o to, já to umím, ale bez toho nářadí to neumím. To se teprve tady budu opravdu učit. Bude to tak trochu pudové,“ povídám.

„Jak pudové?“

„No, bud' to pude, anebo nepude.“

Pořád jsem čekal, co se z toho vyklube, a pořád nic. Nikde nikdo. Tak tedy hrajeme tu „hru“ dál. „Kde máte parozábranu?“

„Jakou parozábranu?“

„Ta musí jít pod tu podložku. To vám neřekli, když vám to prodávali? Tak pro ni musíte zajet do Hradce.“

„Tak já jedu,“ odvětil pán a odjel. To už jsme za sebou měli hodinu a půl a další hodinu a půl trvalo, než s parozábranou přijel. Ještě jsem nic neudělal a už jsem měl „vyděláno“ 2178 Kč plus cestovné.

„Parozábrana je tady, ale měli pouze 100 m² a musel jsem to vzít celé, to asi dost zbyde. Vy byste to neodkoupil? Nechal bych vám to za nákupku.“

Upřímně mě ta situace rozesmála. „Tak a všichni ven, kde jste chlapi? To přece nemůže být pravda!“

Pan inženýr se na mě dost divně koukl. Konečně jsem pochopil,

že tady nikdo kromě nás není.

Nasucho jsem polkl: „Nezlobte se, neodkoupil. Vaše nákupní cena je příliš vysoká. Kdybyste si ji koupil u mě, měl byste ji levnější a jen s 15 % DPH. Navíc byste zaplatil jen to, co bych položil, a nekupoval si 60 m² navíc. Pojd'me něco dělat, vaše peníze jsou můj čas a času máte nejspíš málo.“

Položím první pás parozábrany a na to podložku. „Teď bych potřeboval lepicí pásku, abychom mohli slepit tu podložku mezi sebou, jinak bude jezdit. Máte nějakou pásku?“



„Něco mám, snad to bude stačit.“

„Pokud ne, musel byste znova do Hradce...“

Máme položeno, slepeno a jdeme založit první řadu podlahy. Začnu zakládat na celou lamelu a už se těším, jak položím otázku, čím budeme řezat podlahu. „Máte pilu?“

„To vážně nemám, já myslel, že ji budete mít vy.“ Jenom se na něj podívám a pokrčím rameny.

„Já vím, já vím, chtěl jsem ruce.“

„Tak co budeme dělat, když nemáte pilu?“ On na to, že prý má něco v garáži. Donesl plátek na železo.

Jenom jeden jediný rezavý tupý plátek? Říkal jsem, že pán je asi hodně vtipný, ale mě nedostane. Vzal jsem pilový plátek a začal pižlat podlahu. A jak jsem čekal, plátek se ohnul. Kouknu z okna a vidím naproti venku souseda.

„Skočte k sousedovi, jestli nemá nějakou pilu, se kterou to uřízne-me.“

Odešel a přišel za půl hodiny s pilou na dřevo. Tak jsem si řekl, že

ho trochu do té hry vtáhnu a povídám: „Tak já vám tu lamelu podržím a řezat teď budete vy. Nerad bych rozbil další pilu, když je sousedova.“ Podržel jsem mu lamelu a on se pokoušel řezat. Když po chvíli zohýbal první zuby a pila mu nešla tahat, poradil jsem mu, aby vzal kleště a ty zuby narovnal, že to půjde lépe. Pořád jsem v duchu čekal, že řekne A dost, celé to je vtip, chtěli jsme si z vás vystřelit. Ale kdepak, odešel hledat kleště do garáže. Dalších

dvacet minut v háji. Když se vrátil, začal rovnat zub na pile. A ejhle, ulomil ho. To už jsem se kousal do jazyka, abych nevybuchl smíchy. Pán odešel k sousedovi pro jinou pilu a jako omluvenku s sebou vzal láhev vína. Dlouho nešel, a když se vrátil, bylo vidět, že tu omluvenku se sousedem rovnou vypili a zalili třemi panáky rumu. Chápu ho. Já mít takového řemeslníka v baráku, taky bych se šel radši ožrat. Ovšem i tak dál trval na tom, že to musíme položit. „Ale jak? Já nemám nářadí, vy jste pod vlivem. To nemůže dopadnout dobře.“

„Zajdu k sousedovi na druhé straně.“ Došel a za dvacet minut. Přinesl přímočarku a dva pěkně jeté plátky, takže mi bylo jasné, že to máme tak na dva řezy. Uřízl jsem jednu lamelu a ke konci už plátek začal hezky hořet. Zaczvaknu lamelu do první řady. Výborně! Za pět hodin máme položenou první řadu.

Pán se pořád držel a mně stále vrtalo hlavou, kdo tohle všechno zinscenoval a kdy tomu bude konec. Přišel tedy čas trochu ho zapráhnout.

„Tak si to připravte. Změřím vám, kolik je potřeba uříznout. Potřebuji 48 cm,“ hlásím mu.

Vzal lamelu, položil ji přes balík podlah a začal řezat. Nehrál to. Bylo vidět, že to nářadí drží v ruce poprvé. Jenom aby se neřízl.

Neřízl se, ale zato ten plátek dorazil. Zaczvaknu uříznutou lamelu do druhé řady a zbytek položím do řady číslo tři. Když to tak vidím, jedeme zatím rychlostí jedna řada za dvě hodiny. Položil jsem třetí řadu kromě poslední lamely, co se bude řezat. „Máte nějaké dilatační

klínky?“ ptám se ho.

On na to zděšeně: „Cože to chcete?“

„Asi by stačily třeba dřevěné kolíčky na prádlo.“

„Manželka je někde má.“

„Výborně, tak jich tak dvacet do-neste.“

Vzal jsem kolíček na prádlo a rozebral ho. On se jen smutně podíval a prohodil: „Manželka mě zabije.“ Kolíčky jsem použil jako dilatační klínky a připadal si přitom jako MacGyver, který ze žvýkačky vykouzlí petardu. Ještě mi chybí Chuck Norris, aby tu podlahu svými pěstmi namlátil hezky do sebe.

Teď už tu hru prostě dohrajou, ať je za tím cokoliv. Jdu pokládat čtvrtou řadu. Tímhle tempem to budeme dělat měsíc. Jsem zvědav, kdo to vzdá dřív. Čtvrtá řada skoro položená, chybí jen uříznout konec. Docela začínám pochybovat o tom, že to je nastražená past. Trvá to příliš dlouho. Každopádně tu něco není v pořádku. Pán je buď blázen, alkoholik nebo obojí. Dal jsem mu za úkol uříznout 72 cm. Zase si dal lamelu přes balík podlah a začal řezat. Tím spáleným tupým plátkem. Pěkně se mu z toho kouřilo, ale jinak se nic moc nedělo.

Povídám mu: „Chce to přitlačit. Co nejde silou, jde ještě větší silou.“ Zatlačil. Plátek se zlomil a pila mu sjela na už položenou podlahu. Dvě lamely zničil. Jedna z nich byla ta, co jsme ji hodinu řezali.

„Co budeme dělat?“ zeptal se mě nešťastně.

„Tady končí každá legrace, tohle nemá cenu. Že je to všechno jen

vtip?“

„Jaký vtip?“

„Vy tady opravdu chcete položit tuhle podlahu?“ ptám se.

„Ano, chci,“ odpověděl bezelstně.

„Je vám jasné, že takhle to nedáme? Že potřebuji to nářadí? Vždyť vy nemáte ani tužku. Hrajeme si tu v neděli už sedm hodin a máme čtyři řady. Dvě z nich můžeme zase znova rozebrat, protože jste je zničil. Takže jinak. Já to teď tady zabalím a jedu domů pro nářadí. Vy to tady všechno uklidíte. Nejprve se to bude muset celé zbrousit, vysát a začít znova. Máte štěstí, že ten podklad je rovný, obrousíme to, vysajeme a můžeme pokládat. Než se do toho dáme, zúčtujeme. Tahle sranda vás zatím vyšla na 5.445 Kč bez DPH. Na to vám dovezu doklad a pošlete mi to společně s doplatkem nové pokládky na účet. Následná pokládka a příprava podkladu bude dle mého ceníku. Pokud ovšem souhlasíte. Pokud ne, pokračovat můžeme zase příští neděli. Dovezu opět jen ruce.“

Pán kupodivu souhlasil. Nářadí prý mám dovézt, protože sousedi by mu už beztak nic nepůjčili. A jak to celé dopadlo? Musel jsem jet dokoupit podlahu, protože pán ji měl změřenou přesně a nepočítal s výklenky ani s prořezy.

A úplně na závěr, kamarádi, přátelé, podlaháři, stejně si myslím, že za tím vším byl někdo z vás. Jen jste nečekali, že to vydržím až do konce a vzali jste roha, srabi. Tak někdy příště na podlahách, ahoj. Mě nedostanete.

Váš Pepa Voborník
na podlahy vodborník



**Nová
kolekce**

**10
pixel
dekorů**

**PVC v rolích
pro komerci**

Nové tváře

Představujeme nové odborníky týmu Supellex

**Praha a Brno hlásí nové posily,
seznamte se...**

Jan Šilhavý

Obchodní zástupce pro Prahu.



Marek Novoměstský

Produktový konzultant Brno.



Ples v Semillasu

Plesání se Supellexem

**Podlahářský ples 2019 je sice
už dávno za námi, ale pojďme
si alespoň zavzpomínat na tento
krásný večer.**

dalších zážitků, na které se neza-
pomíná.

Děkujeme všem, kteří s námi strá-
vili tento báječný večer, a zároveň
děkujeme za finanční podporu
v tiché aukci. V té jsme obdrželi
65.500 Kč pro Petra Sekaninu



Prostředí brněnského Semilassa
přilákalo na dvě stovky zákazníků,
zaměstnanců a příznivců Supel-
lexu. Nechyběla skvělá hudba, ta-
nec, excelentní zábava a spousta

na rehabilitační pobyt, který při-
spěje ke zlepšení jeho zdravotní-
mu stavu.



Na závěr

Podlahářská aréna 2019

S příchodem nového maloobchodního ceníku pro rok 2019 se konala podlahářská aréna v Plzni a Brně. Obou arén se zúčastnilo více jak 280 registrovaných partnerů.

Formou praktických ukázek se zákazníci dozvěděli o všech novinkách pro rok 2019, pobavili se s technikou od některých výrobců o detailech z praxe a měli možnost získat marketingovou podporu vybraných kolekcí.

Jsme velice rádi, že se tato akce vydařila, a doufáme, že byla opět velkým přínosem pro všechny naše registrované partnery.



Maloobchodní ceník 2019

Začátek každého roku probíhá v Supellexu vždy ve znamení příprav nového ceníku.



V letošním maloobchodním ceníku, který platí od 1. dubna 2019, najdete i tentokrát řadu novinek. Nový ceník je k dispozici v tištěné podobě v pobočkách společnosti nebo na vyžádání u obchodně-technických zástupců Supellexu.

Elektronickou podobu ceníku najdete na stránkách:
www.supellex.cz

DŘEVOPLASTOVÉ TERASOVÉ DESKY



Dopřejte si
skloubení francouzské elegance
a německé preciznosti



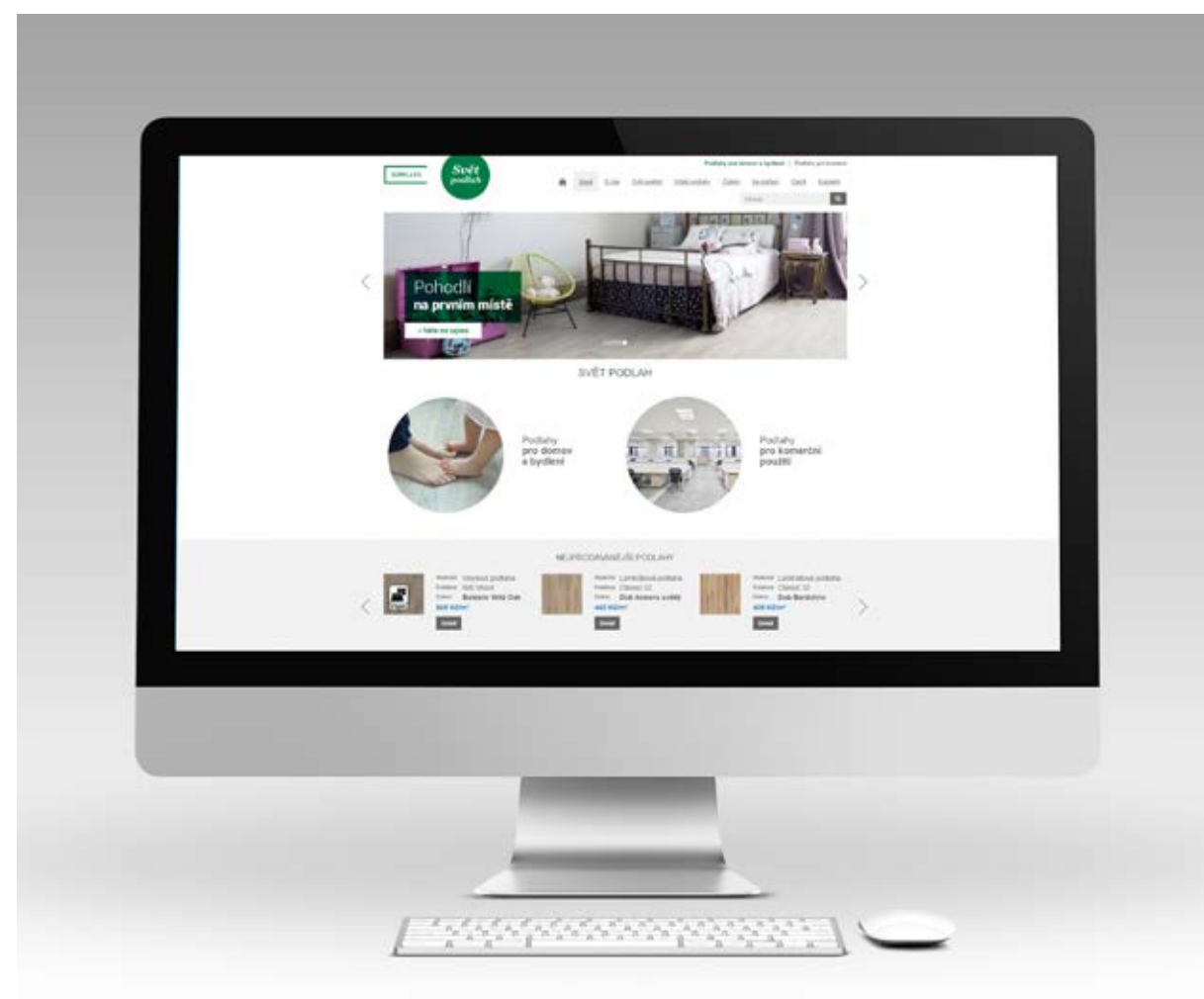
Na závěr

Nové webové stránky pro vás

Sami určitě víte, že zorientovat se v materiálech při stavbě či rekonstrukci domu je náročné. Najednou se ocitáte v nepřeberné nabídce materiálů a musíte si vybrat nejenom po stránce designu, ale také podle užitných vlastností.

Stránky www.svetpodlah.cz Vám usnadňují výběr a jednoduchou orientaci při výběru podlah. Samozřejmě doporučujeme na závěr navštívit naše showroomy, kde si vzorek vybrané podlahy prohlédnete a osaháte osobně bez zbytečného zkreslení. Dalším bonusem je také zodpovězení konkrétních dotazů našimi produktovými konzultanty, kteří

vám nezávisle poradí, jaká podlaha bude pro váš životní styl ideální.



Velká
soutěž
o podlahu
za **20.000 Kč**

**Svět
podlah**

**Zapojte se
do soutěže
o podlahu
za 20.000 Kč**

**Nakreslete nám
váš sen!**

Namalujte nám spolu s vašimi dětmi obrázek, jakou podlahu byste si představovali pro váš byt či dům.

My pak oceníme pět obrázků, které nám nejvíce „padnou do oka“.

Jak se zúčastnit soutěže?

↓
Soutěžní obrázek nahrajte na facebookové stránky **Velká soutěž o podlahu za 20.000 Kč** a napište nám jakou podlahu z naší nabídky byste si přáli!

Následně dejte na stránce: www.facebook.com/supellex.cz

O jaké ceny budeme soutěžit?

↓
1. cena – Podlaha v hodnotě 20.000 Kč (v případě, že si vyberete dražší podlahu, získáváte slevu ve výši 20.000 Kč).

2. cena – Kusový koberec v rozměru 140×140 cm dle nabídky provozovatele soutěže v hodnotě 2.000 Kč.

3. cena – Čistící mop set včetně náhradního potahu v hodnotě 1.500 Kč.

4. cena – Osmo sada na údržbu zahradního nábytku v hodnotě 1.200 Kč.

5. cena – Čistící prostředky Dr. Schutz v hodnotě 500 Kč.

Soutěž končí 31. 8. 2019. Přejeme veselé tvořivé soutěžení!

Informace k soutěži také na: www.svetpodlah.cz/soutez

A high-angle photograph of a modern chair with a white frame and an orange-to-red gradient seat, resting on a light-colored wooden floor. A black Nikon DSLR camera with a lens is placed on the floor next to one of the chair's legs. A dark brown circular graphic is positioned in the lower right area of the image.

*Dřevo
je dřevo...*

*Dřevěné třívrstvé
podlahy*



www.podlahy-designwood.cz